



RISULTATO DEL PROGETTO 3: MANUALE DI TURISMO VERDE PER GLI OPERATORI TURISTICI

Sviluppato da ATFCT
Febbraio 2024
Versione finale



CENTRE FOR COMPETENCE
DEVELOPMENT CYPRUS



VNIVERSIDAD
DSALAMANCA



Contenuti

A proposito di GreenTour.....	4
Prerequisiti ed esigenze personali dei partecipanti	4
Modulo 1 - Cos'è il turismo verde per gli operatori turistici?	5
1.a. Cos'è il turismo verde?	6
1.b. Cosa significa lavorare con le persone con disabilità?	7
Modulo 2 - Ragioni per offrire un turismo verde e accessibile	8
2.a. Perché gli operatori turistici dovrebbero offrire servizi di turismo verde per le persone con disabilità.....	9
2.b. Perché gli operatori turistici dovrebbero offrire turismo accessibile	10
2.b.1. Il turismo accessibile e sostenibile e la sua importanza.	10
2.b.1.1. Importanza del turismo accessibile.....	10
2.b.1.2. Il turismo sostenibile è vitale per vari motivi.....	11
2.b.2. Programmi e marchi di certificazione ecologica riconosciuti.....	11
2.b.2.1. EarthCheck	11
2.b.2.2. L'Alleanza della foresta pluviale	11
2.b.2.3. La Bandiera Blu.....	11
2.b.2.4. Ottenere la certificazione EarthCheck:	12
2.b.3. Obiettivi sostenibili	13
Promozione dello sviluppo della comunità locale:	13
Empowerment e opportunità economiche:	13
Conservazione del patrimonio culturale:	13
Modulo 3 - Passi pratici su come diventare più verdi e accessibili.....	14
3.a. Come diventare più green	15
3.a.1 Cosa puoi fare se sei un fornitore di servizi turistici, per diventare più "green"?.....	15
3.a.1.1. Risparmio energetico	17
3.a.1.2. Adattare il menu del ristorante.....	18
3.a.1.3. Offrire soluzioni ecocompatibili in termini di consumi, arredi, trasporti, esperienze che valorizzino le realtà locali.	19
3.a.1.4. Compensa la tua impronta di carbonio	20
3.b. Come diventare più accessibili	21
3.b.1. Progettare un'offerta turistica adatta alle persone con disabilità, concentrandosi sull'ecoturismo e sui viaggi sostenibili.	21
3.b.2. Destinazioni turistiche accessibili	21
3.b.2.1. L'informazione è la chiave	21
3.b.2.2. Catena senza interruzioni.....	21

3.b.2.3. La sfida dei trasporti	21
3.b.2.4. Utilizzo sicuro	22
3.b.2.5. Inclusione	22
3.b.2.6. L'attitudine è tutto	22
3.b.3. Promuovere l'offerta turistica accessibile di una destinazione	22
3.b.4. Accessibilità web	23
3.b.5. Uffici di informazione turistica	23
3.b.6. Visite guidate e servizio clienti	23
3.b.7. Alloggio accessibile.....	24
3.b.7.1. Parcheggi.....	24
3.b.7.2. Banchi di accoglienza.....	24
3.b.7.3. Corridoi	24
3.b.7.4. Camere e bagni adattati	24
3.b.8. Ristoranti e caffè accessibili	25
3.b.8.1. Parcheggio e accesso	25
3.b.8.2. Spazi per la ristorazione	25
3.b.8.3. Requisiti alimentari.....	26
3.c. Accessibilità negli spazi naturali protetti	26
3.c.1. Attività nella natura.....	27
3.c.2. Piattaforma collaborativa TUR4all	28
Modulo 4 - Passaggi pratici su come diffondere informazioni sui propri servizi e su come creare reti e partenariati	29
4.a. Come promuovere le strutture per le persone con disabilità	30
4.a.1. Come offrire cibo sostenibile e/o locale.....	30
4.a.1.1. Approvvigionamento di prodotti locali, stagionali e sostenibili.....	30
4.a.1.2. Riduzione dei rifiuti.....	30
4.a.2. Come promuovere i valori culturali, i cibi e le tradizioni locali e l'artigianato.....	30
4.a.2.1. Promozione dei valori culturali.....	30
4.a.2.2. Promozione dei cibi locali:.....	31
4.a.2.3. Promozione delle tradizioni e dell'artigianato.....	31
4.a.3. Come questi principi possono essere integrati in vari aspetti delle operazioni turistiche, inclusi alloggio, trasporti, attività e servizi di ristorazione. .	32
4.a.3.1. Alloggio	32
4.a.3.2. Trasporti.....	32
4.a.3.3. Attività	32
4.a.3.4. Servizi alimentari.....	32
4.b. Come creare reti e partnership per offerte più inclusive	33
4.b.1. Perché noi, come fornitori di servizi turistici, dovremmo espandere la nostra offerta turistica alle persone con disabilità?.....	33
4.b.1.1. Crescita del mercato e potenziale inutilizzato del mercato	33
4.b.1.2. Immagine positiva del marchio	33

4.b.1.3. Vantaggio competitivo	34
4.b.1.4. Conformità legale ed etica alle normative locali e comunitarie.....	34
4.b.1.5. Impegnarsi in pratiche socialmente responsabili e migliorare il proprio profilo di responsabilità sociale aziendale	34
4.b.2. Interazione di altri stakeholder e organizzazioni per estendere la tua offerta alle persone con disabilità.....	34
4.b.3. Creare reti e partenariati con altre organizzazioni per sviluppare offerte più inclusive e adattabili per le persone con disabilità.....	35
4.b.4. Reti con partner locali: come e perché?	37
4.b.5. Integrare i principi di accessibilità negli alloggi, nei trasporti, nelle attività e nei servizi di ristorazione.....	38
4.b.5.1. Alloggio	38
4.b.5.2. Trasporti.....	39
4.b.5.3. Formazione del personale.....	39
4.b.5.4. Organizzazione delle attività.....	39
4.b.5.5. Servizi alimentari.....	40
Implementate le migliori pratiche di turismo verde	41
1. Percorsi naturalistici accessibili nei monti Troodos - Cipro.....	41
2. "La natura vicino a noi" - Centro visitatori di Nucșoara - Parco Nazionale Retezat, Romania.....	42
3. "Large farm Torricella" - Masseria Torricella - Alberobello, Italy	43
4. Hotel Ilunion - Spagna	44
4.1. Il gruppo.....	44
4.2. Hotel Ilunion: certificati al 100% nell'accessibilità universale	45
4.3 Hotel Ilunion: impegnati per la sostenibilità	48
4.4. Centri speciali per l'impiego	48
5. Programma annuale "Arricchire e rendere più verdi le spiagge di Larnaka" - Cipro	49
6. Il Monastero RILA - luogo turistico inclusivo in Bulgaria.....	51
Risorse aggiuntive.....	54
Riferimenti	55

A proposito di GreenTour

Il turismo sostenibile e rispettoso dell'ambiente è molto importante al giorno d'oggi.

Il progetto GreenTour mira a:

- Sviluppare una mappa interattiva per consentire alle persone con disabilità di pianificare, realizzare e godere di viaggi turistici ecologici, in modo più sostenibile e rispettoso dell'ambiente e di esplorare tutte le offerte di turismo ecologico che il Paese può offrire.
- Motivare le persone con disabilità a condurre una vita attiva, fare turismo e diventare veri agenti del cambiamento ambientale attraverso lo sviluppo e l'implementazione di approcci didattici nuovi e mirati.
- Sensibilizzare le persone sulla necessità di considerare l'impatto ambientale dei viaggi turistici e di fare scelte green nell'organizzazione del viaggio.

L'attuale Manuale Green Travel fornisce indicazioni alle persone con disabilità su come pianificare, organizzare e realizzare i loro viaggi turistici ecologici. Il Manuale insegna loro come optare per scelte sostenibili durante l'intero processo.

Il Manuale informa su cosa è considerato turismo verde e quali sono le destinazioni del turismo verde; cosa li distingue da quelli convenzionali; perché sono la scelta migliore e perché sono rispettosi dell'ambiente.

Tutti i materiali del progetto sono disponibili qui: <https://greentour.usal.es>

Prerequisiti ed esigenze personali dei partecipanti

1. Laptop con accesso/account Internet a diversi siti e canali di social media;
2. Competenze ICT richieste come l'uso di PowerPoint, macchine per la navigazione in Internet, registrazione video, media audiovisivi, ecc.
3. Mentalità aperta e volontà di apprendere
4. Consapevolezza dell'accessibilità e rispetto della diversità
5. Auto motivazione e gestione del tempo

Modulo 1:

Che cos'è il Turismo Verde per gli operatori turistici?

Introduzione

In questo capitolo forniremo maggiori informazioni agli operatori turistici su cosa sia il turismo verde e cosa significhi lavorare con le persone con disabilità. Inoltre, questo capitolo analizzerà le ragioni per cui gli operatori turistici dovrebbero offrire servizi di turismo verde per le persone con disabilità (alberghi, alloggi, fattorie, ristoranti, ecc.).

Risultati di apprendimento

Una volta completato con successo il modulo, i partecipanti saranno in grado di:

Conoscenze

- Definizione di turismo verde
- Le migliori pratiche dei servizi di turismo verde
- Le ragioni per convertire le proprie attività "green" e "accessibili"

Abilità trasversali e specifiche

- Attuare il turismo verde
- Ridurre al minimo gli impatti negativi sull'ambiente
- Sostegno della comunità locale

Atteggiamento

- Socialmente responsabile
- Cooperativo
- Pratico

Durata:

1. *Durata globale (per l'intero modulo) - 1 ora accademica*
2. *Stima delle diverse sottosezioni:*
 - lezioni apprendimento - 30 minuti
 - risorse utili - 30 minuti

1.a. Cos'è il turismo verde?

Il turismo verde è definito come attività turistiche rispettose dell'ambiente con vari focus e significati. In senso lato, il turismo verde significa essere un turista rispettoso dell'ambiente o fornire servizi turistici rispettosi dell'ambiente.

Turismo verde, noto anche come turismo sostenibile, ecoturismo o turismo responsabile, è una forma di turismo che si concentra sulla riduzione al minimo dell'impatto negativo del viaggio e sulla promozione della conservazione ambientale e della responsabilità sociale.

Il concetto di turismo verde sarebbe molto attraente per le imprese e gli operatori turistici a causa della crescente pressione del governo per migliorare le prestazioni ambientali adottando tecniche di gestione ambientale efficaci e tangibili. Inoltre, il conseguimento e la promozione di premi ambientali riconosciuti a livello internazionale sarebbero determinanti per le imprese turistiche nella commercializzazione dei propri servizi. Di conseguenza, molte parti interessate e responsabili avanzano raccomandazioni per i prodotti del turismo verde per regolare gli impatti negativi del turismo.

Il turismo verde mira a:

Creare un equilibrio
tra crescita
economica,
responsabilità
ambientale e sociale

Permettere
ai turisti di
vivere
esperienze
di viaggio

Contribuire alla
conservazione del
patrimonio naturale e
culturale della
destinazione.

1.b. Cosa significa lavorare con le persone con disabilità?

In altre parole **“Turismo accessibile”** è un approccio allo sviluppo del turismo che garantisce che le destinazioni turistiche, i servizi e le strutture siano accessibili a tutte le persone, indipendentemente dalle loro limitazioni fisiche o cognitive. Comprende un’ampia gamma di servizi e iniziative pensati per migliorare l’esperienza turistica per tutti, riconoscendo le diverse esigenze della popolazione globale. Il turismo accessibile è importante sia per ragioni morali che economiche, poiché promuove la parità di accesso e l’inclusione sociale, rappresentando allo stesso tempo un’eccezionale opportunità commerciale per l’industria del turismo.

L’obiettivo del turismo accessibile non è solo garantire che le destinazioni turistiche, gli alloggi e i trasporti siano fisicamente accessibili, ma anche garantire che le destinazioni turistiche, gli alloggi e i trasporti siano fisicamente accessibili

- offrire supporto pratico relativo ai viaggi,
- e accesso alle informazioni.

Per esempio, molte città e destinazioni ora forniscono mappe di accessibilità online, che consentono agli utenti di trovare informazioni sull’accessibilità di varie attrazioni e servizi. Questi sono spesso forniti dal sito turistico ufficiale della zona.



Modulo 2:

Motivi per offrire un turismo verde e accessibile

Introduzione

In questo capitolo vengono presentate le principali ragioni per offrire un turismo verde e accessibile alle persone con disabilità. Inoltre, si conosceranno i programmi e i marchi di certificazione verde riconosciuti nell'industria del turismo, nonché le modalità per ottenere la certificazione.

Risultati di apprendimento

Una volta completato con successo il modulo, i partecipanti saranno in grado di:

Conoscenze

- Vantaggi del turismo accessibile e sostenibile
- Implementare le migliori pratiche di turismo verde
- Programmi di certificazione ecologica riconosciuti

Abilità trasversali e specifiche

- Ottenere la certificazione EarthCheck
- Promuovere il turismo verde
- Prendere Iniziativa

Atteggiamento

- Curioso
- Motivato
- Aperto
- Pratico

Durata:

1. *Durata complessiva (per l'intero modulo) - 3 ore accademiche.*
2. *Stima delle diverse sottosezioni:*
 - *lezioni apprendimento - 2 ore accademiche e 30 minuti*
 - *risorse utili - 30 minuti*

2.a. Perché gli operatori turistici dovrebbero offrire servizi di turismo verde per le persone con disabilità.

L'inclusione della disabilità è una questione di tutti. Il turismo verde è legato al viaggio responsabile e alla sostenibilità, che è una delle massime priorità delle strategie dell'UE e la prima nella lista del profilo dei viaggiatori della prossima generazione. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione in Europa e nel mondo sta crescendo rapidamente. Gli anziani e in generale le persone con disabilità rappresentano uno dei maggiori mercati del turismo. Pertanto, gli operatori turistici devono adattare i propri servizi alle proprie esigenze se vogliono essere compatibili e avere successo.

I servizi di turismo verde per le persone con disabilità rappresentano un'opportunità per gli operatori turistici di differenziare i propri servizi e aggiungere valore ai propri prodotti turistici. **Per esempio**, una visita guidata a un labirinto di lavanda progettato appositamente per i non vedenti è meglio che avere solo un campo di lavanda dove le persone possono semplicemente camminare. Un percorso naturalistico attrezzato per disabili vicino alla tua struttura aggiungerà valore ai tuoi servizi.



Gli operatori turistici possono trarre vantaggio dall'offrire servizi di turismo verde alle persone con disabilità per i seguenti motivi:

- Gestire in modo sostenibile le proprie attività
- Attirare un vasto pubblico target
- Uguaglianza – Offrire gli stessi servizi a tutti i visitatori indipendentemente dalla loro disabilità
- Finalità di marketing
- Creare un ambito di competenza di nicchia
- Opportunità di finanziamento

2.b. Perché gli operatori turistici dovrebbero offrire turismo accessibile

2.b.1. Il turismo accessibile e sostenibile e la sua importanza.

Il *Turismo accessibile* offre esperienze di viaggio e turistiche, servizi e luoghi accessibili e piacevoli per tutti, anche per le persone con disabilità. Ciò include rampe, ascensori, modifiche per persone con disabilità visive o uditive e segnaletica e informazioni chiare per persone con problemi cognitivi. L'obiettivo è rendere i viaggi e il turismo accessibili a tutti.

Il *Turismo sostenibile* minimizza gli impatti negativi sull'ambiente e sulle comunità locali massimizzando al tempo stesso i contributi positivi. Tutela l'ambiente, l'economia locale e la cultura. L'obiettivo sono benefici a lungo termine in grado di bilanciare il benessere ambientale e quello della comunità.

2.b.1.1. Importanza del turismo accessibile



2.b.1.2. Il turismo sostenibile è vitale per vari motivi



2.b.2. Programmi e marchi di certificazione ecologica riconosciuti

2.b.2.1. [EarthCheck](#)

EarthCheck è un programma di certificazione leader per il settore dei viaggi e del turismo.

2.b.2.2. [L'Alleanza della foresta pluviale](#)

Offre un programma di certificazione che verifica l'impegno delle imprese turistiche nei confronti della conservazione ambientale, della responsabilità sociale e delle pratiche commerciali sostenibili.

2.b.2.3. [La Bandiera Blu](#)

Questa certificazione è associata principalmente alle spiagge e ai porti turistici, a testimonianza dei loro elevati standard ambientali e di sicurezza.

2.b.2.4. Ottenere la certificazione EarthCheck:



Come vantaggio, riceverai una reputazione migliorata, un'attrazione per i viaggiatori eco-consapevoli, leadership nel settore e supporto EarthCheck [durante tutto il processo.](#)

2.b.3. Obiettivi sostenibili

I metodi di turismo sostenibile che promuovono l'equità e l'inclusione avvantaggiano la gente del posto, i visitatori e l'industria. Crea un panorama turistico più dinamico, rispettoso ed egualitario che migliora la vita preservando le destinazioni.

Promozione dello sviluppo della comunità locale:

I programmi turistici che danno priorità all'inclusione e all'uguaglianza aiutano le comunità locali a crescere. Il turismo può dare potere ai gruppi emarginati come quelli con disabilità.

Empowerment e opportunità economiche:

Il turismo inclusivo consente alle persone emarginate di partecipare. Ciò può essere fatto offrendo formazione e posti di lavoro nel settore dell'ospitalità, dell'orientamento, della produzione artigianale e degli spettacoli culturali. Il turismo migliora la qualità della vita delle persone che altrimenti avrebbero scarse prospettive economiche.

Conservazione del patrimonio culturale:

La cultura e i costumi locali sono spesso celebrati nel turismo inclusivo. Ciò promuove la conservazione di culture, lingue, arti e informazioni uniche. La riverenza dei visitatori per il passato di una comunità li motiva a conservarlo e trasmetterlo.

Modulo 3:

Passi pratici per diventare più ecologici e accessibili

Introduzione

In questo capitolo vengono presentati alcuni consigli per gli operatori turistici per rendere una struttura ricettiva (hotel, agriturismo, ristorante, ecc.) più verde ed ecologica. Questa sezione fornisce indicazioni sulla promozione del turismo accessibile, sottolineando l'importanza di progettare offerte turistiche adatte alle persone con disabilità, di creare destinazioni accessibili e di offrire alloggi, ristoranti e attività nella natura accessibili. Inoltre, evidenzia l'uso dell'accessibilità del web e la sua importanza per le persone con disabilità.

Risultati di apprendimento

Una volta completato con successo il modulo, i partecipanti saranno in grado di:

Conoscenze

- Le migliori pratiche di turismo verde implementate
- Modi per diventare più rispettosi dell'ambiente
- Conoscere il turismo accessibile
- Accessibilità web e marketing

Abilità trasversali e specifiche

- Promuovere il turismo verde
- Rinnovamento
- Trovare risorse sostenibili
- Pianificazione e implementazione dell'accessibilità
- Formazione al servizio clienti
- Empatia e Comunicazione
- Risoluzione dei problemi

Atteggiamento

- Curioso
- Motivato
- Aperto
- Pratico
- Mentalità aperta
- Miglioramento continuo
- Approccio incentrato sul cliente

Durata:

1. Durata complessiva (per l'intero modulo) - 5 ore accademiche
2. Stima delle diverse sottosezioni:
 - lezioni apprendimento - 4 ore accademiche
 - risorse utili - 1 ora accademica

3.a. Come diventare più green

Il nostro progetto Green Tour vuole creare una sinergia tra turismo accessibile e turismo sostenibile, promuovendo per le persone con disabilità, un'offerta non solo adatta alle loro esigenze ma anche sostenibile, consentendo al cliente di avere la possibilità di fare scelte più ecologiche e sostenibili mirate al rispetto dell'ambiente.

Come **fornitore** di servizi turistici, è importante cercare di fare tutto il possibile per creare un ambiente inclusivo per i clienti con disabilità, offrendo anche servizi e iniziative eco-friendly che li incoraggino a fare scelte più sostenibili.

3.a.1 Cosa puoi fare se sei un fornitore di servizi turistici, per diventare più “green”?

Sono diverse le soluzioni da intraprendere per rendere la propria struttura più ecosostenibile, senza stravolgerne la gestione.

- Cerca di risparmiare e non sprecare risorse
- Trovare strategie utili per ridurre il consumo energetico e gli sprechi
- Cercare di integrare questi principi in diversi aspetti dell'offerta turistica: alloggio, trasporti, attività e servizi di ristorazione.
- Comprendere come compensare le emissioni di carbonio



6

CONSIGLI PER RENDERE SOSTENIBILE LA VOSTRA STRUTTURA RICETTIVA

1



Risparmio energetico

Passate alle soluzioni di risparmio energetico per:

- riscaldamento
- elettricità
- consumo d'acqua

Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili

2

Rivedi il menu del tuo ristorante

Cercate di includere nel menu prodotti a km 0 e di stagione, riducendo il più possibile gli sprechi alimentari. Preparate delle doggy bag per gli avanzi di cibo a tavola.

3

Liberatevi dalla plastica

Non acquistate prodotti monouso o usa e getta, preferendo prodotti ricaricabili, solidi o prodotti in imballaggi biodegradabili

4



Mezzi di trasporto ecologici

Create un'offerta di mezzi di trasporto sostenibili che includa veicoli elettrici a ridotto impatto ambientale.

5

Arredamento ecologico

Scegliete complementi d'arredo e accessori naturali, come tessuti in fibre sostenibili o optate per uno stile vintage o di antiquariato per dare una seconda vita ai mobili usati.

6



Compensare l'impronta di CO2

Calcolate le emissioni di carbonio prodotte dalla struttura per carcarle di compensarle.

Source: Octarata.com,

Gli interventi più impattanti in tal senso riguardano il risparmio energetico, adattando il menù del ristorante, offrendo soluzioni ecocompatibili in termini di consumi, arredi, trasporti, esperienze che valorizzino le realtà locali, e riducendo la tua impronta di carbonio.

3.a.1.1. Risparmio energetico

Per garantire un maggiore risparmio energetico, con una conseguente riduzione dello spreco di risorse, sarebbe auspicabile riconvertire la propria struttura all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili per l'approvvigionamento energetico e idrico, attraverso fonti pulite (biomasse, pannelli fotovoltaici); pannelli solari per il riscaldamento degli ambienti, raccolta dell'acqua piovana da riutilizzare per il servizio lavanderia.

Altri suggerimenti prevedono l'installazione di lampade a LED in sostituzione di quelle tradizionali a incandescenza o alogene, l'installazione di sensori di presenza, l'installazione di ventilatori inverter ad alta efficienza per consentire una regolazione variabile della portata d'aria.

Oggi esistono diverse tecnologie che permettono l'attivazione tramite tessera e lo spegnimento automatico degli impianti di climatizzazione e illuminazione degli ambienti.

Si potrebbe prendere in considerazione anche l'adozione di prese intelligenti, che permettano lo spegnimento automatico degli elettrodomestici in stand-by nonché la presenza nelle camere di apparecchi a risparmio energetico (es. sostituzione dei tradizionali frigobar con i più recenti modelli dotati di tecnologia più innovativa).

Per quanto riguarda i consumi idrici, sarebbe molto utile installare regolatori di flusso per ridurre i consumi idrici e vasche di raccolta acqua per ridurre i consumi legati all'irrigazione.

3.a.1.2. Adattare il menu del ristorante

Se la tua struttura offre un servizio di ristorazione, dal punto di vista della sostenibilità sarebbe importante offrire cibi biologici, magari a km zero (o quasi) e prodotti etichettati con certificazioni riconosciute; privilegiando la stagionalità dei cibi locali e avendo cura di limitare il più possibile gli sprechi alimentari.

Si può diventare più consapevoli dello spreco alimentare non solo in cucina, prestando attenzione a riutilizzare gli stessi ingredienti per preparazioni diverse, ad esempio, o a creare **menù** a tema che ruotano attorno ad un ingrediente principale di stagione, ma anche prevedendo la preparazione di “doggy bag” ovvero contenitori per gli avanzi di cibo che gli ospiti non hanno potuto consumare a tavola.

La cucina del ristorante può diventare essa stessa un luogo in cui, se apportate le opportune modifiche, si può contribuire attivamente al risparmio energetico dell'intera struttura.

È possibile installare un ottimizzatore di corrente elettrica, questo dispositivo è un potente strumento per implementare il risparmio energetico nelle cucine professionali. Razionalizza e migliora la distribuzione dell'energia analizzando prima il fabbisogno di energia elettrica delle varie apparecchiature e poi sulla base dei dati raccolti modificando il modo in cui viene distribuito il carico elettrico.

Un altro elemento per aumentare il risparmio energetico e agire nella direzione della sostenibilità ambientale potrebbe essere il rinnovo degli impianti di refrigerazione obsoleti con modelli di nuova generazione che, a differenza dei predecessori, utilizzano il gas ecologico R290, un refrigerante naturale e non tossico.

3.a.1.3. Offrire soluzioni ecocompatibili in termini di consumi, arredi, trasporti, esperienze che valorizzino le realtà locali.

Quando si gestisce una struttura ricettiva sarebbe meglio prestare attenzione ad alcuni comportamenti che fanno la differenza in termini di sostenibilità e rispetto dell'ambiente.

Uno dei requisiti ormai fondamentali, per far sì che una struttura sia ecosostenibile, è quello di andare avanti **“senza plastica”**, non utilizzando i contenitori di plastica usa e getta. Sarebbe preferibile adottare dispenser ricaricabili, saponi e shampoo solidi formulati con ingredienti che rispettino l'ambiente, linea cortesia per gli ospiti biodegradabili conservati in imballaggi riciclabili o realizzati con materiale riciclato.

Oltre a ridurre l'uso della plastica, una scelta “più green” è limitare l'uso della carta e gestire con attenzione lo smaltimento dei rifiuti attraverso programmi di raccolta differenziata.

È anche importante offrire alternative ecologiche in termini di **trasporti**, acquistando colonnine di ricarica per veicoli elettrici o proponendo spostamenti con mezzi di trasporto ecologici e a basso impatto ambientale. Un altro modo per diventare “più verdi” è organizzare attività ed esperienze per gli ospiti che valorizzino le **realtà locali**.

La cooperazione e il **coinvolgimento** degli ospiti è fondamentale per mettere in pratica tutti questi consigli, rendendoli consapevoli delle politiche ecosostenibili adottate nella tua struttura ricettiva. Oggi, infatti, esistono diverse piattaforme di prenotazione online di strutture ecosostenibili come Ecobnb (puoi accedere al loro sito all'indirizzo <https://ecobnb.com/>).

Lo stesso principio può essere applicato al personale, sensibilizzandolo all'attenzione e alla necessità di ridurre gli sprechi, affinché possa intervenire in qualunque circostanza o situazione dannosa per l'ambiente.

Mobilia può fare la sua parte anche nel trasformare strutture tradizionali in alberghi sostenibili. Questo significa scegliere arredi e complementi naturali, come i tessuti in fibre sostenibili (bambù, cotone, canapa, lana riciclata), oppure optare per uno stile

vintage che sappia sfruttare le risorse dell'antiquariato e dare una seconda vita ai mobili usati.

3.a.1.4. Compensa la tua impronta di carbonio

L'impronta di carbonio è il parametro che permette di determinare gli impatti ambientali che le attività antropiche hanno sui cambiamenti climatici e di conseguenza sul riscaldamento globale del pianeta.

Nello specifico, è un'indicazione della quantità di anidride carbonica (CO₂) emessa nell'atmosfera sia direttamente che indirettamente.

William Rees e Mathis Wackernagel furono i primi a definire l'impronta di carbonio nel 1992.

Le emissioni che non possono essere ridotte devono essere compensate attraverso l'acquisto di *crediti di carbonio* generati grazie alle attività di riforestazione e di tutela di parchi e riserve naturali che agiscono come se fossero i polmoni del nostro pianeta: "respirano" anidride carbonica e rilasciano ossigeno.

I crediti di carbonio sono una forma di mercato, uno "scambio" nato per fornire incentivi economici a chi vuole ridurre le proprie emissioni di gas serra; Borsa valori che però non utilizza come unità di misura per effettuare le transazioni una moneta come il dollaro o l'euro, ma la CO₂ espressa in tonnellate.

Parlare di compensazione della CO₂, allora, significa pensare a come ripristinare, per quanto possibile, l'equilibrio a favore del pianeta, introducendo ogni azione possibile per ridurre l'inquinamento prodotto. La compensazione della CO₂ è sicuramente il primo atto di coscienza sempre più importante sia da parte delle aziende che dei privati.

3.b. Come diventare più accessibili

Il turismo accessibile si è evoluto dai tradizionali aggiustamenti in modo che le persone con disabilità possano fare turismo in modo autonomo verso un turismo di qualità per tutti, comprendendo che l'accessibilità è una parte importante di questa qualità.

3.b.1. Progettare un'offerta turistica adatta alle persone con disabilità, concentrandosi sull'ecoturismo e sui viaggi sostenibili.

Le principali barriere appaiono tra l'utente/cliente e l'ambiente in cui viaggia (barriere nei trasporti, barriere architettoniche o nella comunicazione, tra le altre). Queste barriere rendono difficile, e in molti casi impossibile, l'accesso e la fruizione delle infrastrutture e dei servizi turistici.

3.b.2. Destinazioni turistiche accessibili

Il documento UNWTO del 2016 propone alcune raccomandazioni per creare destinazioni turistiche accessibili:

3.b.2.1. L'informazione è la chiave

È essenziale fornire dati affidabili e aggiornati sullo stato di accessibilità della destinazione.

3.b.2.2. Catena senza interruzioni

Le destinazioni dovrebbero creare un'offerta di Turismo per Tutti coerente che includa tutti gli elementi della catena del valore (sistemi di prenotazione, alloggio, trasporti, ecc.) e un facile accesso ad essi.

3.b.2.3. La sfida dei trasporti

Devono essere disponibili mezzi di trasporto adeguati per raggiungere e spostarsi nella destinazione.

3.b.2.4. Utilizzo sicuro

Nel rendere accessibile una risorsa è necessario tenere conto delle condizioni di sicurezza di tutti i visitatori.

3.b.2.5. Inclusione

È necessario offrire i servizi adeguati in modo integrato all'offerta della destinazione.

3.b.2.6. L'attitudine è tutto

È fondamentale fornire una formazione specifica al personale che si occupi delle persone con esigenze di accesso, poiché ciò favorirà l'assistenza individualizzata.

3.b.3. Promuovere l'offerta turistica accessibile di una destinazione.

Una volta che le azioni di accessibilità sono state realizzate nella destinazione, dovrebbe essere sviluppato un piano di comunicazione/marketing per attirare potenziali clienti. Per esempio:

- Creazione di una guida al turismo accessibile comprendente strutture turistiche e risorse che soddisfano i requisiti di accessibilità.
- Inserimento delle suddette informazioni nei canali promozionali della destinazione.
- Contatto con agenzie di viaggio e intermediari turistici specializzati nel turismo accessibile.
- Presentare l'offerta turistica accessibile nelle fiere generali e specializzate.
- Informare i clienti sulle condizioni di accessibilità di una destinazione.

Si raccomanda inoltre un contatto regolare con le associazioni delle persone con disabilità e la creazione di pacchetti turistici accessibili.

Infine, le informazioni dovrebbero essere sempre fornite in formati accessibili, seguendo criteri di carattere, colore e contenuti in linea con i principi di "facile lettura".

3.b.4. Accessibilità web

Le misure di accessibilità web consigliate, in termini di contenuti, possono essere verificate alla pagina seguente: <https://www.w3.org/>, dove il World Wide Web Consortium (W3C) sviluppa standard e linee guida per le misure di accessibilità.

Di questi, evidenziamo quanto segue:

- Aggiungi testi alternativi alle immagini informative (anche nei link alle immagini).
- Associa correttamente i controlli del modulo.
- Progetta con fogli di stile che consentono di ingrandire e ridurre i caratteri, evitando sovrapposizioni di contenuti in browser diversi e cambiamenti di contrasti cromatici.
- Inserisci i sottotitoli nei contenuti audiovisivi.
- Implementare plug-in di accessibilità.

3.b.5. Uffici di informazione turistica

Molti turisti ottengono la prima impressione della destinazione attraverso gli uffici. Preferibilmente e quando possibile, l'ufficio informazioni turistiche dovrebbe essere situato al piano terra, allo stesso livello della strada pubblica.

Le porte d'ingresso saranno accessibili a tutti gli utenti. A tal fine avranno una larghezza minima al telaio di 90 cm, con uno spazio libero di passaggio assicurato da un'unica anta di almeno 85 cm per le ante battenti e 80 cm per le ante scorrevoli. Il loro sistema di apertura dovrebbe preferibilmente essere automatico, con ante scorrevoli o pieghevoli.

Il bancone dovrà avere almeno uno spazio con altezza accessibile alle persone su sedia a rotelle e alle persone di bassa statura. Per le persone con problemi di udito è importante che il contatore sia dotato di un circuito a induzione magnetica.

3.b.6.Visite guidate e servizio clienti

Se si organizzano visite guidate è consigliabile programmare in anticipo:

- Visite e laboratori nella lingua dei segni per persone sorde.
- Laboratori didattici rivolti a bambini e adulti, anche con bisogni cognitivi di accessibilità.
- Percorsi tattili per non vedenti.
- Prestito di sedie a rotelle per visitatori con mobilità ridotta.
- Per le persone sorde e non audioprotesiche è previsto un sistema di amplificazione vocale per la guida e cuffie individuali.

3.b.7.Alloggio accessibile

L'alloggio accessibile non deve necessariamente essere un edificio più complesso o esteticamente poco attraente. È opportuno considerare i seguenti elementi:

3.b.7.1. Parcheggi

Tutti gli alloggi dovranno disporre di almeno un posto auto riservato per PRM per ciascuna unità abitativa accessibile, in un'area priva di pendenza, ubicata il più vicino possibile alla struttura. Lo spazio sarà segnalato con il Simbolo Internazionale di Accessibilità (AIS), sia sul marciapiede che su una targa verticale.

3.b.7.2. Banchi di accoglienza

Vedi la sezione sugli uffici di informazione turistica.

3.b.7.3. Corridoi

Nelle corsie di circolazione deve essere sempre garantita una larghezza minima dello spazio di 1,20 m e un'altezza minima di 2,20 m libera da ostacoli.

3.b.7.4. Camere e bagni adattati.

Ad esempio, la porta di ingresso al locale dovrà avere una luce libera minima di 85 cm, con sistema di apertura agevolata e senza molla di ritorno; interruttori, prese o comandi devono essere posti ad un'altezza compresa tra 40 cm e 1,20 m; ripiani, cassettiere e appendiabiti dovranno essere posti ad un'altezza compresa tra 40 cm e 1,20 m; e l'altezza del letto dovrà essere compresa tra 45 cm e 50 cm.

Anche i bagni dovranno avere una larghezza minima di accesso e uno spazio non ostruito di 1,50 metri di diametro. Il lavabo non dovrà avere colonna e dovrà avere un'altezza massima di 85 cm; lo specchio dovrà avere un'altezza massima di 90 cm; il sedile del wc dovrà trovarsi ad un'altezza compresa tra 45 e 50 cm dal pavimento e dovrà essere dotato di due barre di sostegno orizzontali; il piatto doccia dovrà essere antiscivolo e la rubinetteria dovrà essere monocomando.

Esempio di buone pratiche: Hotel ILUNION

<https://www.ilunionhotels.com/landings/hoteles-accessibles/>

3.b.8. Ristoranti e caffè accessibili.

Uno spazio di ristorazione accessibile è quello che tiene conto delle esigenze di tutte le persone, dal punto di vista fisico, cognitivo, sensoriale e nutrizionale.

3.b.8.1. Parcheggio e accesso

Deve essere previsto almeno uno spazio riservato alle PMR, in un'area priva di pendenza, ubicata il più vicino possibile all'alloggio.

3.b.8.2. Spazi per la ristorazione

I mobili - tavoli, sedie, banconi, panche e mobili di servizio - devono essere disposti in modo tale che la distanza minima tra i mobili sia di 80 cm, preferibilmente almeno 1,20 m. Nella stanza deve esserci almeno un punto in cui possa essere iscritta una

circonferenza di 1,50 m di diametro. Inoltre, TUR4all formula una serie di raccomandazioni:

- Sotto i tavoli deve esserci una larghezza libera ≥ 80 cm, un'altezza libera ≥ 70 cm e una profondità libera minima di 50 cm.
- L'accesso al ristorante deve essere consentito con il cane da assistenza e il cane guida.
- Il tavolo bar self-service dovrà avere uno spazio dove il vassoio possa essere appoggiato e spinto senza la necessità di trattenerlo.

3.b.8.3. Requisiti alimentari

Negli esercizi di ristorazione è necessario tenere conto delle diverse esigenze alimentari delle persone, legate ad esempio ad allergie o intolleranze. TUR4all consiglia quanto segue:

- La tipologia degli allergeni contenuti in ogni piatto dovrà essere pubblicata nel menù, nel rispetto delle normative vigenti.
- Tutto il personale dello stabilimento deve essere formato su come comportarsi in caso di reazione anafilattica.
- Sarebbe opportuno munirsi di un autoauto iniettore di adrenalina. Al buffet è consigliabile avere prodotti alimentari confezionati alternative ai prodotti sfusi.

3.c. Accessibilità negli spazi naturali protetti.

L'esperienza di fruire di un ambiente naturale per tutti implica tenere conto dell'accessibilità di tutti gli elementi che lo compongono, come l'utilizzo di sentieri o percorsi, la visita ai parchi naturali, i centri di informazione o di interpretazione della natura, le aree ricreative e anche i luoghi di trasporto da diverse attività all'aperto. TUR4all consiglia di seguire le seguenti linee guida:

Il percorso accessibile all'interno dello spazio naturale deve essere costituito da percorsi sufficientemente ampi da consentire lo spostamento e la manovra di persone

che utilizzano sedie a rotelle, bastoni/stampelle o con passeggini. Devono essere larghi almeno 1,80 m e stretti non meno di 1,20 m. Dovranno essere alti almeno 2,20 m e non dovranno avere sporgenze superiori a 15 cm senza segnaletica. Non devono essere presenti gradini o scale, la pendenza longitudinale deve essere $\leq 6\%$ e la pendenza trasversale $\leq 2\%$ e i tratti con pendenza maggiore devono essere trattati come rampe accessibili.

Si raccomanda inoltre di indicare l'ora prevista di realizzazione, la lunghezza e la tipologia del percorso, se pianeggiante, in pendenza, con pavimentazione sconnessa, ecc., nonché di proteggere il manto stradale con corrimano anti deragliamento in corrispondenza di eventuali cambi di direzione. livello. Sui percorsi lunghi deve essere presente uno spazio che consenta all'utente su sedia a rotelle di effettuare una rotazione di 360°.

Esempi di buone pratiche: Aree verdi accessibili:

<https://www.viasverdesaccesibles.es/>

3.c.1. Attività nella natura.

TUR4all prevede inoltre una serie di considerazioni di cui tenere conto nello svolgimento di attività accessibili in natura e si possono evidenziare le seguenti:

- Dal parcheggio o dall'accesso all'area ricreativa deve essere presente un percorso accessibile segnalato.
- Quando si progettano attività a contatto con la natura, è necessario che i materiali utilizzati possano essere adattati alle esigenze di tutte le persone.
- Se si utilizzano mezzi di trasporto specifici (canoe, cavalli...), può essere necessario disporre di sedili o selle con schienali, cinture e braccioli, ecc.
- Le attrazioni devono anche essere adattate alle persone con esigenze di accessibilità. Le misure di sicurezza e protezione sono essenziali.

- Quando possibile, le risorse naturali o culturali da interpretare dovrebbero essere accessibili dal percorso stesso in modo che possano essere toccate e percepite. Se sono disponibili segnali Braille, questi dovranno essere posizionati ad un'altezza compresa tra 1,20 e 1,75 m.
- Fornire planimetrie in altorilievo, con caratteri grandi e colori contrastanti.

Esempio di buona pratica: Esperienza di viaggio (Andorra)<https://www.travel-xperience.com/>

3.c.2. Piattaforma collaborativa TUR4all

TUR4all, "Turismo accessibile per tutti", è una piattaforma collaborativa (applicazione mobile e sito web www.tur4all.com), sviluppata da PREDIF e Fundación Vodafone España. TUR4all pubblica tutte le risorse turistiche analizzate dagli esperti di accessibilità di PREDIF e quelle presentate dagli utenti attraverso un questionario di valutazione. Inoltre, gli utenti possono commentare le risorse turistiche e valutare il loro livello di accessibilità e servizio al cliente.

Collegamento: <https://www.tur4all.com/es/home>

Modulo 4:

Passi pratici su come diffondere le informazioni sui vostri servizi e su come creare reti e partnership.

Introduzione

Questo modulo esamina i metodi efficaci che i fornitori di servizi di viaggio possono utilizzare per entrare in contatto con un'ampia gamma di clienti e garantire che le loro offerte siano inclusive.

Questo modulo si concentra sulla fornitura di sistemazioni e informazioni alle persone con disabilità e vi guiderà attraverso i passi necessari per rendere le esperienze dei viaggiatori inclusive, ospitali e accessibili a tutti.

Risultati di apprendimento

Una volta completato con successo il modulo, i partecipanti saranno in grado di:

Conoscenze

- Implementare sistemi per la raccolta di feedback
- Espandere i servizi alle persone con disabilità
- Distribuire informazioni e pubblicizzare i servizi
- Partenariati e reti

Abilità trasversali e specifiche

- Adattabilità
- Servizio al cliente
- Integrare l'offerta per renderla adattabile
- Espandere l'offerta alle persone con disabilità
- Creare reti di partenariato

Atteggiamento

- Approccio incentrato sul cliente
- Impegno nella responsabilità sociale
- Motivazione a lavorare con persone con disabilità
- Interazione con altri stakeholder

Durata:

1. Durata complessiva (per l'intero modulo) - 6 ore accademiche

2. Stima delle diverse sottosezioni:

- lezioni apprendimento - 4 ore accademiche e 30 minuti

- risorse utili - 1 ora accademica e 30 minuti

4.a. Come promuovere le strutture per le persone con disabilità

4.a.1. Come offrire cibo sostenibile e/o locale

4.a.1.1. Approvvigionamento di prodotti locali, stagionali e sostenibili

Per ottenere ingredienti freschi, di stagione e coltivati localmente, crea contatti con agricoltori, pescatori e produttori alimentari nelle vicinanze. Oltre a rafforzare l'economia locale, l'utilizzo di fornitori locali garantisce l'autenticità e la qualità del cibo. Crea pasti che siano in linea con le stagioni e la disponibilità del cibo regionale. Prepara pasti che mettono in risalto le caratteristiche distintive della zona in modo che i visitatori possano sperimentare l'autentico cibo regionale. Per mantenere il cibo fresco e vario, ruota il menu in base alla stagione.

4.a.1.2. Riduzione dei rifiuti

Riduci gli sprechi alimentari, ricicla e composti i rifiuti organici nella tua cucina. Questi sono esempi di pratiche sostenibili. Informa i tuoi dipendenti e visitatori del tuo impegno nella riduzione degli sprechi e del valore del consumo responsabile.

4.a.2. Come promuovere i valori culturali, i cibi e le tradizioni locali e l'artigianato.

4.a.2.1. Promozione dei valori culturali

- Attività di immersione culturale: pianifica sessioni di narrazione, lezioni di cucina e spettacoli di danza tradizionale come esempi di attività di immersione culturale. Coinvolgi storici locali, artisti o specialisti culturali per informare i visitatori sul ricco patrimonio culturale della zona.
- Tour del patrimonio: fornire visite guidate a siti storici, gallerie d'arte, musei e luoghi di culto. Racconta agli ospiti storie illuminanti sul significato culturale di questi luoghi in modo che possano comprendere la storia e i costumi della zona.
- Condurre laboratori di linguaggio e buone maniere affinché i visitatori acquisiscano le espressioni fondamentali nella lingua madre. Informateli sulle

tradizioni, i costumi e le buone maniere regionali per facilitare conversazioni educate con la popolazione locale.

4.a.2.2. Promozione dei cibi locali:

- Esperienze dalla fattoria alla tavola: organizza la visita degli ospiti alle fattorie e la raccolta di prodotti freschi mentre impari i metodi di agricoltura biologica. Segue un'esperienza culinaria dalla fattoria alla tavola che mette in risalto la freschezza e l'autenticità della cucina regionale servendo agli ospiti un pasto preparato con ingredienti raccolti.
- Degustazioni di vini e cibi locali: organizza degustazioni con vini, cibi e bevande regionali. Collaborare con agricoltori e artigiani regionali per offrire agli ospiti una gamma di sapori genuini. Informateli sui componenti, sulle tecniche di cottura e sul significato culturale di ogni alimento e bevanda.

4.a.2.3. Promozione delle tradizioni e dell'artigianato

- Workshop con artigiani locali: collabora con loro per pianificare eventi in cui i visitatori possano imparare come realizzare mestieri tradizionali come la pittura, la tessitura o la ceramica. Incoraggia i partecipanti a progettare i propri ricordi per promuovere un senso di orgoglio e ammirazione per l'artigianato regionale.
- Mercati dell'artigianato: organizza mostre o mercatini dell'artigianato nella tua proprietà per esporre i prodotti artigianali realizzati dagli artigiani vicini. Offri agli artigiani un luogo in cui vendere direttamente ai visitatori, incoraggiando l'economia della comunità a essere sostenibile.
- Nei tuoi stabilimenti dovrebbero essere esposti manufatti culturali autentici, opere d'arte tradizionali e prodotti artigianali creati da artigiani regionali. Fornisci agli ospiti conoscenze di base sul significato e sullo sfondo di questi manufatti in modo che possano immergersi completamente nella cultura della comunità.
- Incoraggiare le cooperative locali: assistere i gruppi di donne o le cooperative locali coinvolte nell'artigianato. Acquisisci la loro merce da utilizzare all'interno

dei tuoi stabilimenti, assistendo queste comunità e offrendo ai visitatori l'opportunità di acquistare souvenir di provenienza etica.

4.a.3. Come questi principi possono essere integrati in vari aspetti delle operazioni turistiche, inclusi alloggio, trasporti, attività e servizi di ristorazione.

4.a.3.1. Alloggio

- Architettura locale: crea spazi con dettagli architettonici rappresentativi dell'area. Preservare l'estetica locale integrando perfettamente la proprietà con l'ambiente circostante attraverso l'uso di materiali da costruzione e tecniche di costruzione tradizionali.
- Esperienze culinarie: fornire lezioni di cucina ai visitatori per imparare come preparare la cucina regionale internamente. Incorporate i piatti della tradizione nel menu del servizio in camera per far sì che i visitatori possano gustare sapori genuini senza mai uscire dal proprio alloggio.

4.a.3.2. Trasporti

- Narrazioni culturali durante il viaggio: addestrare i tour leader o gli autisti a raccontare storie culturali e fornire un contesto storico durante i tour. Oltre a migliorare l'esperienza del viaggiatore, questo racconto informa i visitatori sui luoghi che stanno visitando.

4.a.3.3. Attività

- Passeggiate guidate nel patrimonio: fornire visite guidate a edifici storici e monumenti evidenziandone il significato culturale. Per rendere l'esperienza più autentica, promuovi la conversazione con gente del posto, artisti o narratori.

4.a.3.4. Servizi alimentari

- Festival gastronomici tradizionali: organizza festival gastronomici ricorrenti che mettano in risalto la cucina locale. Chiedi a cuochi esperti e chef della zona di preparare piatti tradizionali. Oltre a introdurre i visitatori ai sapori regionali, questo aiuta anche a promuovere il talento culinario della zona.

4.b. Come creare reti e partnership per offerte più inclusive

Dalle persone con disabilità agli anziani, dalle famiglie con bambini piccoli a quelle con barriere linguistiche, esiste una significativa e crescente necessità di viaggi accessibili.

Il progetto GreenTour si impegna a sostenere la mobilità delle persone con disabilità e a spingerle a viaggiare di più e a viaggiare in modo più sostenibile. Tuttavia, affinché possano avventurarsi nel viaggio e divertirsi durante quel periodo, i fornitori di servizi turistici dovrebbero comprendere meglio le loro esigenze ed essere più preparati e più motivati a lavorare con questo gruppo target di potenziali turisti.

Questo modulo fornirà alcune indicazioni pratiche e idee su come e perché è importante per i fornitori di servizi turistici lavorare anche con persone con disabilità.

4.b.1. Perché noi, come fornitori di servizi turistici, dovremmo espandere la nostra offerta turistica alle persone con disabilità?

Ampliare la tua offerta verso il gruppo target delle persone con disabilità può essere una decisione strategica e socialmente responsabile che porterà benefici alla tua attività. Alcuni dei motivi principali per seguire questo percorso:

4.b.1.1. Crescita del mercato e potenziale inutilizzato del mercato

Il mercato dei servizi turistici rivolti alle persone con disabilità è un segmento ancora da scoprire e non pienamente utilizzato. Secondo l'OMS, oltre il 15% della popolazione mondiale vive con una qualche forma di disabilità, un gruppo significativo di potenziali clienti.

4.b.1.2. Immagine positiva del marchio

Essere inclusivi è un messaggio positivo per il tuo brand. L'inclusione dimostra che rispetti la diversità e sei aperto a offrire un ambiente accogliente, accessibile e confortevole per tutti i tuoi clienti. Potrebbe portare ad una maggiore fedeltà, al passaparola positivo e ad un'immagine migliore di fronte ai tuoi clienti.

4.b.1.3. Vantaggio competitivo

IOSe offri servizi più accessibili, la tua attività potrebbe distinguersi dalla concorrenza. Pertanto, puoi utilizzare questo a tuo vantaggio per attirare un gruppo più ampio di clienti, in particolare quelli che necessitano e cercano servizi più inclusivi.

4.b.1.4. Conformità legale ed etica alle normative locali e comunitarie

Ciò richiede la garanzia di parità di accesso a beni e servizi per le persone con disabilità (anche nel turismo).

4.b.1.5. Impegnarsi in pratiche socialmente responsabili e migliorare il proprio profilo di responsabilità sociale aziendale

In questo modo è possibile attrarre consumatori, investitori e altri soggetti interessati più socialmente consapevoli.

4.b.2. Interazione di altri stakeholder e organizzazioni per estendere la tua offerta alle persone con disabilità

Quando ti impegni più attivamente con le parti interessate, le organizzazioni e la comunità di persone con disabilità, tu come fornitore di servizi turistici puoi sostenere lo sviluppo di un ambiente turistico più inclusivo e contribuire all'accessibilità complessiva del settore. È possibile seguire alcuni di questi passaggi per ottenere una migliore interazione con le parti interessate:

- Ricercare e identificare le esigenze specifiche. Identificando e ricercando le esigenze, i requisiti e le preferenze dei viaggiatori con disabilità, sarai meglio preparato a sviluppare e offrire servizi più inclusivi a tutti i tuoi clienti.
- Organizzare la formazione del tuo personale su come essere più consapevole, sensibile e rispettoso nei confronti delle persone con disabilità, creerai un ambiente più inclusivo e accogliente per tutti i tuoi clienti – con o senza disabilità.
- Conoscere le normative locali e internazionali sull'accessibilità. L'obiettivo è essere in grado di rispettare questi standard e fornire un'esperienza positiva e senza barriere.

- Stabilire una collaborazione con hotel, fornitori di trasporti e attrazioni che offrono strutture accessibili al fine di migliorare l'esperienza turistica che offri.
- Assicurarti che i tuoi messaggi di marketing siano inclusivi e accessibili fornendo informazioni in vari formati come braille, caratteri grandi, voice over text e implicando altre funzionalità di accessibilità per la comunicazione online.
- Applicare un approccio proattivo per migliorare l'inclusività complessiva del tuo marchio, sviluppando offerte, creando strutture e progettando servizi accessibili a tutti, indipendentemente dalle loro abilità e disabilità.
- Promuovere eventi di turismo inclusivo attraverso il sostegno e la partecipazione a vari eventi e iniziative di turismo inclusivo nella tua regione.
- Fare *Rete con altri colleghi*, partecipando a conferenze, workshop e forum relativi al turismo accessibile e inclusivo, puoi comprendere spunti interessanti, apprendere le migliori pratiche e scoprire potenziali opportunità di collaborazione.
- Implementare meccanismi di feedback per raccogliere input dai tuoi clienti con disabilità. Successivamente, è possibile utilizzare queste informazioni per migliorare e adattare continuamente i propri servizi e strutture per soddisfare e rispondere meglio alle loro esigenze e preferenze.

4.b.3. Creare reti e partenariati con altre organizzazioni per sviluppare offerte più inclusive e adattabili per le persone con disabilità

La creazione di reti e partenariati per sviluppare offerte più inclusive e adattabili per le persone con disabilità implica pianificazione strategica e collaborazione. Alcuni dei passaggi chiave del processo sono riepilogati di seguito.

- *Identificare potenziali partner* tra organizzazioni, imprese, ONG e gruppi locali interessati al turismo inclusivo, in particolare con competenze in materia di accessibilità, inclusività e impegno espresso a servire e sostenere le persone con disabilità.
- *Cercare attivamente potenziali partner* partecipando a eventi, conferenze e workshop del settore per entrare in contatto con organizzazioni che la pensano

allo stesso modo, costruire relazioni e aprire le porte alla collaborazione con altri colleghi.

- *Definire chiaramente i tuoi obiettivi di collaborazione* – dovrebbe essere chiaro se si tratta di creare pacchetti turistici accessibili, di migliorare le strutture o di aumentare l'inclusività dei servizi forniti ai turisti con disabilità.
- Sfruttare e combinare i punti di forza di ciascun partner condividendo risorse, combinando competenze e creando offerte più complete e inclusive.
- *Coinvolgere le persone con disabilità* nei processi di pianificazione e decisione poiché le loro prospettive e intuizioni hanno un valore inestimabile nella creazione di offerte veramente inclusive.
- *Fornire formazione e sviluppo delle capacità* al tuo personale e alle organizzazioni dei tuoi partner per migliorare la loro comprensione delle questioni e dei problemi che le persone con disabilità affrontano durante i loro viaggi, nonché dell'importanza delle pratiche inclusive e dell'approccio coerente all'accessibilità.
- *Utilizzare la tecnologia disponibile per migliorare l'accessibilità della tua offerta* (app, siti web, social media o strumenti di comunicazione) e per rendere le informazioni utili a persone con diverse abilità.
- *Collaborare ad iniziative di marketing congiunte* promuovere un turismo inclusivo e più accessibile poiché tali campagne possono raggiungere un pubblico più ampio, rafforzare l'impegno per l'accessibilità e promuovere l'importanza dell'inclusione di tutti nel mondo del turismo.
- *Sviluppare metriche per misurare l'impatto dei tuoi sforzi collaborativi* – quando valuti regolarmente i progressi e chiedi feedback alle persone con disabilità, sarai più preparato ad apportare modifiche informate.

Le forti reti e partenariati possono aiutarti a scoprire risorse, condividere conoscenze e contribuire a rendere il turismo più inclusivo e accessibile per le persone con disabilità.

4.b.4. Reti con partner locali: come e perché?

La creazione di reti con partner locali è un passo fondamentale verso l'ampliamento dell'offerta turistica per le persone con disabilità e verso il rendere i servizi turistici più accessibili e inclusivi per tutti i viaggiatori. Come identificare, stabilire e gestire le tue partnership: vogliamo condividere alcuni suggerimenti sull'argomento riportato di seguito.

- *Identifica le imprese locali*, gruppi locali di persone con disabilità, organizzazioni della comunità locale e agenzie governative che promuovono il turismo accessibile.
- *Partecipa ad eventi locali, riunioni e workshop* connettersi con potenziali partner e stakeholder per conoscere le esigenze locali, stabilire connessioni personali e scoprire come le specificità locali possono essere integrate in un'offerta turistica sana per le persone con disabilità.
- *Coinvolgi attivamente le organizzazioni locali e i gruppi di supporto* di persone con disabilità al fine di comprendere meglio le loro esigenze specifiche e raccogliere spunti su come progettare e adattare meglio le vostre offerte turistiche.
- *Partecipa a forum mirati e gruppi online* dove le parti interessate discutono di accessibilità e turismo per identificare potenziali partner e rimanere informati sulle questioni locali.
- *Organizza workshop o sessioni di formazione sull'accessibilità* per le imprese locali per avviare partenariati e aumentare la consapevolezza, ma anche per posizionare la propria azienda come leader nel turismo inclusivo ed essere più visibile ai viaggiatori con disabilità.
- *Unisciti e partecipa a progetti "pilota" su piccola scala* in collaborazione con partner locali. Toccherà a te testare le tue offerte nella vita reale e creare fiducia all'interno della community.
- *Personalizza le tue offerte per riflettere e rispettare la cultura e le tradizioni locali* da una parte. Dall'altro, considera le esigenze specifiche delle persone con disabilità a cui ti rivolgi come potenziali clienti.

- *Stabilisci una comunicazione chiara e aperta* con i tuoi partner locali per affrontare preoccupazioni, condividere aggiornamenti e cooperare a beneficio del mercato del turismo per le persone con disabilità e per i turisti in generale.
- *Crea e/o partecipa attivamente a eventi che promuovono il turismo inclusivo e accessibile.* Questa può essere una piattaforma per mostrare le tue offerte accessibili e creare supporto da parte della comunità locale.
- Condividi risorse, migliori pratiche e informazioni con i partner locali. Questo consentirà la costruzione di una base di conoscenze collaborativa e la creazione di una rete di supporto che porterà benefici a tutte le parti interessate.

Stabilendo solide relazioni con i partner locali, puoi creare una rete che migliora l'accessibilità e l'inclusività delle tue offerte turistiche per le persone con disabilità, contribuendo positivamente alla comunità locale.

4.b.5. Integrare i principi di accessibilità negli alloggi, nei trasporti, nelle attività e nei servizi di ristorazione.

L'integrazione dei principi di accessibilità e inclusività nei vari aspetti delle operazioni turistiche richiede un approccio globale. Tutti questi principi possono essere applicati a tutti gli aspetti della fornitura di servizi turistici per renderli più adattabili alle persone con disabilità

4.b.5.1. Alloggio

- **Strutture accessibili:** progettare e modificare gli alloggi per garantire che siano accessibili alle persone su sedia a rotelle, con caratteristiche come rampe, ascensori e porte allargate.
- **Includono bagni accessibili** con maniglioni, docce con accesso per sedie a rotelle e sanitari ribassati.
- **Comunicazione:** fornisci informazioni sulle funzionalità di accessibilità sul tuo sito web e sui materiali promozionali.
- **Offrire formati alternativi** per gli ospiti con disabilità visive o uditive, come segnaletica in braille e servizi di sottotitoli.

- Forma il tuo personale affinché sia consapevole delle diverse esigenze degli ospiti con disabilità in modo che possano fornire assistenza quando necessario nel modo corretto.
- Promuovere una cultura della sensibilità, della comprensione reciproca e del rispetto.
- Offri camere con funzionalità come allarmi visivi, allarmi a vibrazione e controlli accessibili per gli ospiti con disabilità sensoriali e di altro tipo.

4.b.5.2. Trasporti

- Veicoli accessibili: garantire che i veicoli di trasporto siano accessibili alle sedie a rotelle, dotati di rampe o ascensori e fornire sistemi di sicurezza per gli utenti su sedia a rotelle.
- Comunicare chiaramente le caratteristiche di accessibilità dei servizi di trasporto e rendere le informazioni disponibili in più formati (cartaceo, messaggio vocale, online, di persona).
- Crea un'opzione per orari e percorsi flessibili per soddisfare le diverse esigenze di mobilità e preferenze dei tuoi clienti.

4.b.5.3. Formazione del personale

Forma il tuo personale affinché sia in grado di:

- assistere correttamente i passeggeri con disabilità nella salita e nella discesa durante il viaggio.
- per rispondere alle esigenze dei passeggeri con varie disabilità – visive, uditive, ecc.

4.b.5.4. Organizzazione delle attività

- Universal Design: progettare attività e attrazioni accessibili a tutti; garantire che percorsi, mostre ed elementi interattivi siano accessibili e fruibili per tutti i visitatori; fornire supporto adattivo durante le attività: sedie a rotelle da

spiaggia, apparecchi acustici, visite guidate con interpreti del linguaggio dei segni, tour turistici sensoriali, ecc.

- Informazioni chiare: comunica chiaramente lo stato di accessibilità di ciascuna attività o attrazione e fornisci informazioni dettagliate sulle potenziali sfide e sull'assistenza disponibile sul sito.
- Eventi inclusivi: organizzare eventi inclusivi e rispettosi delle varie abilità incoraggia e facilita la partecipazione delle persone con disabilità.

4.b.5.5. Servizi alimentari

- Creare spazi da pranzo accessibili: garantire che le aree da pranzo siano accessibili alle sedie a rotelle con uno spazio adeguato tra i tavoli; fornire menu in braille o caratteri grandi e prendere in considerazione l'offerta di menu digitali (sintesi vocale).
- Formare il personale del ristorante affinché sia consapevole e soddisfi le diverse esigenze dietetiche e stili di comunicazione e promuova un ambiente accogliente per gli ospiti con disabilità.
- Assistenza con l'ordinazione: offrire assistenza con l'ordinazione agli ospiti con disturbi cognitivi o comunicativi e formare il personale a comunicare in modo efficace con gli ospiti che utilizzano dispositivi di comunicazione assistiva.
- Informazioni sugli allergeni: etichettare chiaramente le informazioni sugli allergeni sui menu per agevolare gli ospiti con restrizioni dietetiche o allergie.

Questi principi ti aiuteranno a creare un'esperienza più inclusiva e adattabile per i tuoi ospiti con disabilità. In questo modo, non solo migliorerai la qualità del tuo servizio e migliorerai il tuo marchio, ma contribuirai anche a una reputazione positiva e inclusiva nel settore del turismo.

Migliori pratiche del turismo verde implementato

1. Percorsi naturalistici accessibili nei monti Troodos - Cipro

Il sentiero naturalistico Livadi è accessibile alle persone su sedia a rotelle. Ha un percorso circolare di 1,5 km di lunghezza e una durata di 30 minuti. È uno dei percorsi più facili sulla catena montuosa Troodos grazie al livello facile di esperienza escursionistica che richiede. Percorso attraverso la pineta. Bella vista verso la Valle del Solea. Tutti i partecipanti devono essere accompagnati.

Sentiero Livadi (circolare):

Punto di partenza: Sulla strada principale Troodos - Karvounas, 1,5 km prima di Piazza Troodos (Plateia Troodous), a 9 km dalla località Karvounas, presso l'area picnic Kampos tou Livadiou. Il punto di partenza è a circa 300 m lungo la stretta strada asfaltata.

Lunghezza: 1,5 km



2. “La natura vicino a noi” -Centro visitatori Nucșoara -Parco Nazionale Retezat, Romania

Nel Parco Nazionale Retezat, nel cortile del Centro Visitatori di Nucșoara, nel villaggio di Sălașu de Sus, è stato recentemente aperto un percorso turistico unico per bambini e persone con disabilità motorie, uditive e visive. Questo percorso misura 36 metri e lungo tutto è stata installata una rampa in legno con corrimano.

Le persone che hanno progettato questo percorso hanno creato un'infrastruttura sensoriale perfetta. La vegetazione, le foglie, il terreno, le pigne di conifere e le tracce degli



animali

sono quindi visibili lungo tutta la lunghezza del percorso e sono posti ad un'altezza tale da consentirne la visione dalla sedia a rotelle.

Hanno creato delle scatole per le tracce degli animali (lontra, furetto, sciacallo, gatto selvatico, cinghiale, lupo, orso, capra nera) con calchi a grandezza naturale delle tracce degli animali che vivono nel Parco Nazionale. Sono accompagnati da spiegazioni in braille e sono stati montati sul sentiero in base all'altitudine in cui si trovano nel loro ambiente naturale.

Questo percorso è stato sviluppato dall'Associazione turistica Retezat in collaborazione con la Società rumena per la natura selvaggia e l'Amministrazione del Parco Nazionale Retezat, nell'ambito del progetto "Scopri la destinazione ecoturistica Tara Hațegului - Retezat!".

3. "Masseria Torricella" - [Masseria Torricella](#) - Alberobello, Italia

Questa struttura ricettiva è un esempio di riqualificazione di un'antica struttura un tempo adibita a convento dei frati gerosolimitani (1400 circa).

Elementi moderni sono stati integrati in questo hotel rispettando il paesaggio naturale tipico pugliese per offrire agli ospiti tutti i comfort come una piscina riscaldata con idromassaggio e una sala massaggi.

L'architettura del luogo si fonde armoniosamente con il paesaggio circostante, esaltandone la bellezza. Le camere sono state arredate rispettando il più antico stile contadino, con letti in ferro battuto e federe ricamate a mano.

In questo luogo è possibile soggiornare anche in un'antica dimora storica tipica del territorio pugliese denominata Trullo (tipologia di costruzione conica in pietra a secco tradizionale della Puglia centro-meridionale).

Questo luogo è un esempio di turismo verde per i seguenti elementi:

- la struttura nasce dalla riqualificazione di un convento
- Elettricità proveniente da fonti rinnovabili al 100%.
- Cibo biologico o Km0
- Accessibile senza macchina
- Prodotti per la pulizia ecologici
- Raccolta differenziata oltre l'80%
- Lampadine a basso consumo
- Bioarchitettura
- Pannelli solari per acqua calda
- Riduttori di flusso per acqua
- Recupero e riutilizzo dell'acqua
- Orto biologico

La struttura ricettiva è classificata come accessibile; propone itinerari di ecoturismo, percorsi in bicicletta, corsi di cucina tipica e valorizzazione del territorio locale.



4. Hotel Ilunion - Spagna

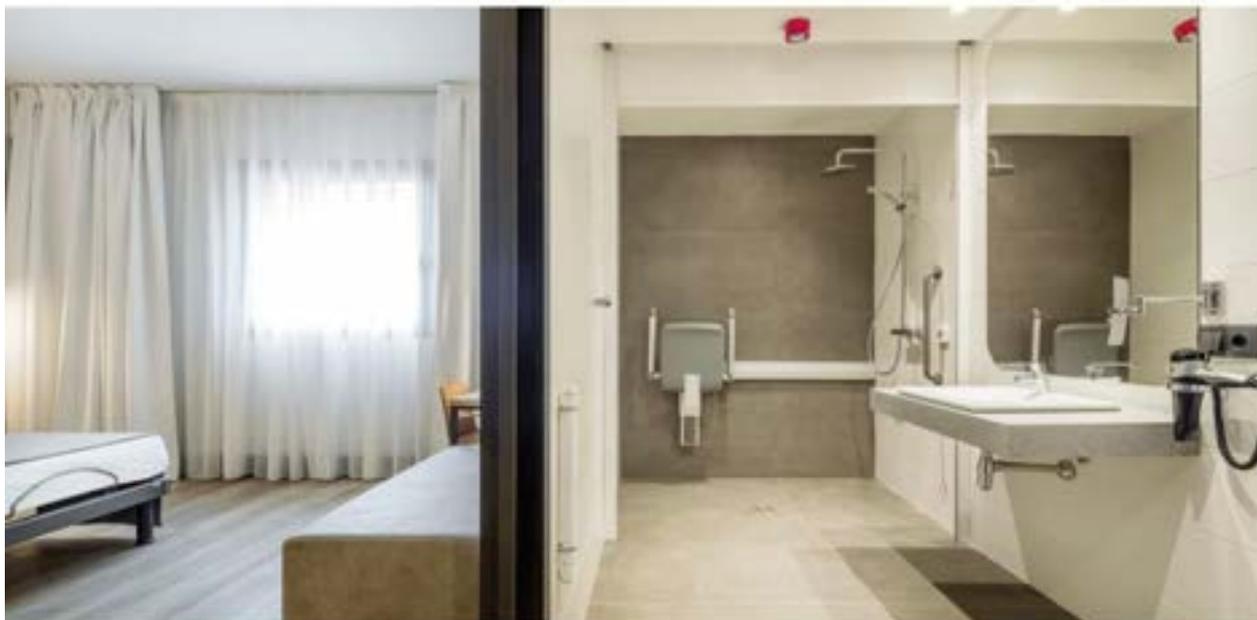
4.1. Il gruppo

ILUNION Hotels rappresenta la catena alberghiera associata alle società del Gruppo Sociale ONCE, organizzazione distintiva a livello globale dedicata a favorire l'inclusione lavorativa delle persone con disabilità e a promuovere il turismo accessibile. Oltre il 40% della sua forza lavoro è composta da persone con disabilità.

Il portafoglio è composto da 30 hotel, tutti meticolosamente adattati alle persone con disabilità, in possesso della certificazione di accessibilità universale (UNE 170001-2) e del sigillo Qsostenible, emblematico della sostenibilità insita nelle loro infrastrutture.

ILUNION Hotels è orgogliosamente l'entità pioniera nel suo settore ad aver ottenuto il prestigioso sigillo di eccellenza europeo EFQM 600+, conferito dall'Excellence in Management Club. Questo onore riconosce il modello di business e le pratiche di gestione esemplari della catena. Inoltre, ILUNION Hotels ha ottenuto il primato di essere la prima

azienda spagnola a ricevere il Premio Etico dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (OMC) in riconoscimento del suo eccezionale contributo al turismo accessibile.



Fonte: hotel Ilunion

4.2. Hotel Ilunion: certificati al 100% nell'accessibilità universale

Negli Hotel ILUNION si promuove l'importanza del turismo accessibile, riconoscendo che molte persone con mobilità ridotta e altre disabilità possono rinunciare alle vacanze a causa delle difficoltà nel trovare spazi accessibili in Spagna.

Presso ILUNION Hotels l'accesso al turismo è considerato un diritto universale. Pertanto, sul sito web è stato implementato un motore di prenotazione accessibile, che consente alle persone con disabilità fisiche, visive o uditive di prenotare in modo efficiente soggiorni presso i nostri hotel. Oltre a questo, le nostre strutture offrono camere accessibili pensate per soddisfare le esigenze degli ospiti, portatori di disabilità o meno, con un'attenzione particolare a fattori come il comfort e il design.

I loro hotel, adatti alle persone con mobilità ridotta, offrono camere adattate con spazi di manovra adeguati, letti regolabili motorizzati, porte automatiche con tessera di prossimità, maniglie accessibili, armadi adattati con appendiabiti pieghevoli, bordo perimetrale sui comodini, tende motorizzate, tende a soffitto ausili per salire e

scendere dal letto, smart TV ad attivazione vocale e illuminazione potenziata con faro acustico-luminoso che incorpora un segnale di avviso distinto.

Nei bagni dei nostri hotel sono presenti barre di supporto, docce a filo pavimento con sedie portatili, servizi igienici accessibili con doppio trasferimento, doccette con leva singola, schermi doccia motorizzati, un pulsante di emergenza collegato alla reception dell'hotel, rilevatori di cadute e servizi completi -asciugatori per il corpo.

Le loro strutture, in generale, dispongono di ampie sale per riunioni ed eventi, ampie aree per la colazione e ristoranti, e sono dotate di ausili tecnici e tecnologici per migliorare il comfort e la comodità degli ospiti con disabilità.

Presso ILUNION Hotels, c'è l'impegno ad apportare adattamenti ambientali complessivi ai propri hotel per le persone con disabilità, compresi adeguamenti ai mobili, alla segnaletica, ai dispositivi di assistenza e altro ancora. Inoltre, tutto il personale ha ricevuto una formazione sull'accessibilità per garantire un servizio eccellente a tutti gli ospiti.

Di conseguenza, sono l'unica catena alberghiera al mondo certificata al 100% in Accessibilità Universale, consentendo a tutti gli ospiti di accedere e usufruire delle strutture alle stesse condizioni di fruibilità.



Fonte: hotel Ilunion

4.3 Hotel Ilunion: impegnati per la sostenibilità

ILUNION Hotels si impegna ad offrire ai propri clienti un servizio distintivo che lo distingue dalla concorrenza e costituisce il suo principale vantaggio competitivo. Riconoscendo le richieste in continua evoluzione nel settore del turismo e l'importanza fondamentale di garantire la massima soddisfazione del cliente allineando i servizi alle sue esigenze e aspettative, ILUNION Hotels si impegna a integrare elementi relativi all'accessibilità universale, allo sviluppo sostenibile, alla responsabilità ambientale e alla preservazione del ciò che ci circonda nelle sue operazioni.

4.4. Centri speciali per l'impiego

Dodici hotel Ilunion operano come centri per l'impiego speciale. Si tratta di un nuovo tipo di modello di integrazione nel settore del turismo e serve da esempio per mostrare l'integrazione come forza lavoro.

In un Centro Speciale per l'Impiego, più del 70% dei lavoratori sono persone con qualche tipo di disabilità. Il suo obiettivo principale è svolgere un lavoro produttivo nel mercato in cui opera, garantendo l'occupazione retribuita e la fornitura di servizi attraverso gli adattamenti personali e sociali richiesti dai lavoratori con disabilità.



Fonte: hotel Ilunion. Vedi ulteriori informazioni su: https://www.ilunionhotels.co.uk/?_gl=1*1mq5n08*_gcl_au*NDE3ODE1ODQxLjE2OTUwNjM0MzU.&_ga=2.167623934.1538273437.1695053436-1980389978.1695053436

5. Annuale "Arricchire e rendere più verdi le spiagge di Larnaka" **Programma - Cipro**

Larnaka si prende cura delle sue risorse naturali, come dimostra il programma annuale "Arricchire e rendere più verdi le spiagge di Larnaka". Nell'ambito di questo programma le spiagge verranno migliorate con maggiore verde, attrezzature urbane, campi da gioco sulla sabbia, palestre all'aperto, campi per sport da spiaggia e altro ancora. Inoltre, diverse spiagge sono completamente accessibili tramite sedie a rotelle galleggianti. Grazie alle macchine per la pulizia della sabbia, alle campagne di pulizia delle spiagge, al riciclaggio e ad altre azioni, le spiagge di Larnaka ottengono costantemente l'ambita Bandiera Blu e le certificazioni di pulizia delle acque.





6. Il Monastero RILA - luogo turistico inclusivo in Bulgaria

Il Monastero di Rila è situato nel cuore dei Monti Rila, nel sud-ovest della Bulgaria ed è uno dei più grandi punti di riferimento culturali e spirituali del paese. Fondato nel X secolo dall'eremita Ivan Rilski, il monastero è dedicato a San Ivan di Rila, patrono della Bulgaria. Circondato dal Parco Naturale del Monastero di Rila, il sito offre non solo ricchezza culturale ma anche paesaggi pittoreschi e opportunità per attività all'aria aperta. (Immagine 1).

Il Monastero di Rila è stato dichiarato Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO nel 1983. La sua magnificenza architettonica riflette una fusione di stili medievale, bizantino e neo-bulgaro, con il complesso che comprende la chiesa della Natività della Vergine, quartieri residenziali e una torre medievale. (Foto 2)

L'interno della chiesa principale è dipinto con affreschi colorati di scene e temi religiosi creati da rinomati artisti bulgari e internazionali. (Immagini 3 e 4)

Al di là del suo significato culturale, il monastero ospita vari eventi, cerimonie religiose e festival, contribuendo al vivace tessuto culturale della regione.

Funzionalità di accessibilità:

- Accessibilità con sedia a rotelle: sono state implementate rampe e percorsi agevoli per facilitare l'accesso con sedia a rotelle alle aree chiave del monastero.
- Servizi igienici accessibili: il monastero ha adattato i servizi igienici per renderli accessibili, soddisfacendo le esigenze dei visitatori con difficoltà motorie.
- Segnaletica e informazioni: la segnaletica in tutto il sito include informazioni chiare e visibili, spesso fornite in più lingue, garantendo che i visitatori con abilità diverse possano navigare facilmente e comprendere il significato storico delle diverse aree.

Visite guidate per tutti: il monastero offre visite guidate inclusive con guide esperte addestrate a comunicare in modo efficace con i visitatori con disabilità. Potrebbero essere disponibili anche audioguide con supporto multilingue e audiodescrizioni per un'esperienza più coinvolgente.

Integrazione tecnologica: l'uso della tecnologia, come app mobili o audioguide, fornisce un mezzo alternativo per vivere la ricca storia e cultura del monastero per i visitatori con disabilità visive.

Formazione sulla sensibilità culturale: il personale del Monastero di Rila è formato sulla sensibilità culturale, inclusa la comprensione delle esigenze dei visitatori con disabilità, per garantire un ambiente accogliente e inclusivo.

Coinvolgimento della comunità: il monastero collabora con gruppi locali di difesa della disabilità per raccogliere feedback e approfondimenti sul miglioramento continuo dell'accessibilità.

Sito ufficiale: <https://rilskimanastir.org/> (disponibile in bulgaro/ inglese/ russo/ francese/ Ελληνικά)



Immagine 1: Monastero e Monte Rila (fonte: [collegamento](#))

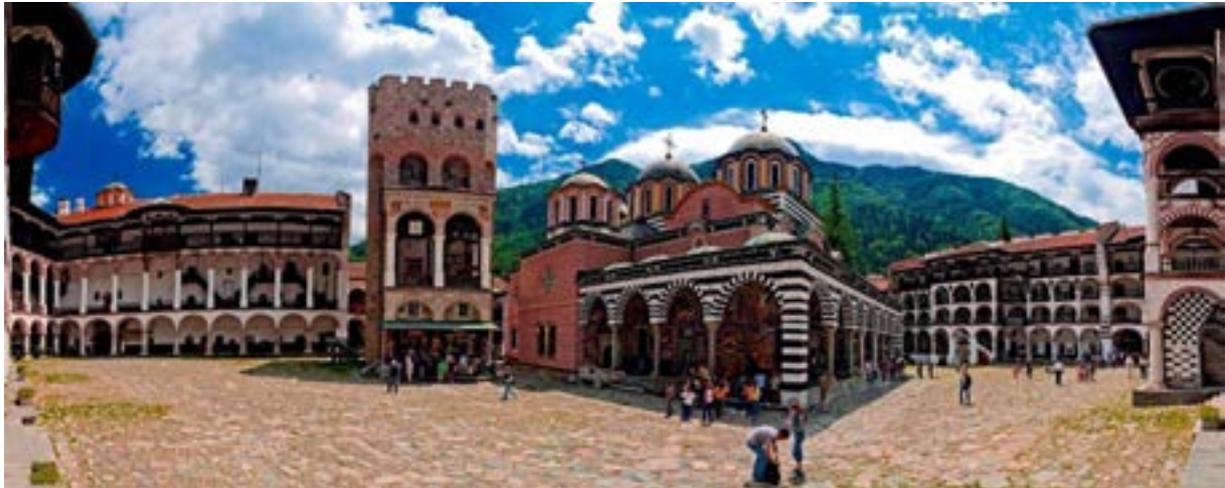


Immagine 2: L'interno del Monastero (fonte:[collegamento](#))

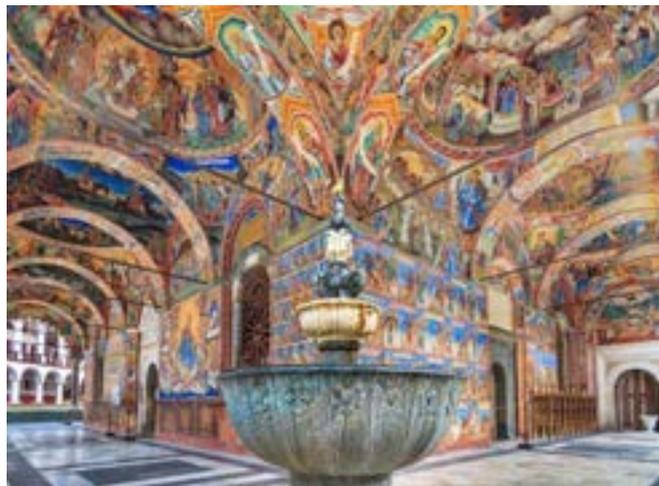


Immagine 3: La Chiesa Madre (fonte:[collegamento](#))

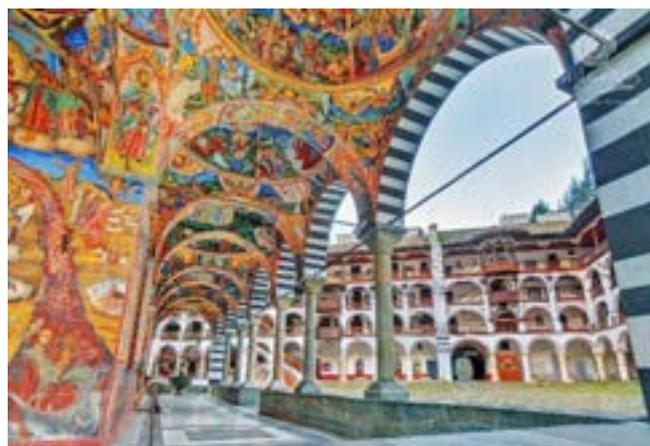


Immagine 4: La Chiesa Madre e parte delle celle dei monaci (fonte:[collegamento](#))

Risorse aggiuntive

IO2 - Manuale di Viaggio Verde per persone con disabilità (lo trovi su:<https://greentour.usal.es/>)

IO4 - Manuale per mentori (lo trovi su:<https://greentour.usal.es/>)

IO5 - Scegli il libretto del turismo verde (lo trovi su:<https://greentour.usal.es/>)

Canale Youtube -<https://www.youtube.com/@GreenTourProject>

Sito web del progetto -<https://greentour.usal.es/>

Riferimenti

Migliori pratiche in materia di accessibilità e inclusione nel turismo: caso di studio dell'Irlanda, https://nexttourism_generation.eu/best-practice-in-tourism-accessibility-and-inclusion-case-study-of-ireland/

Migliori pratiche di accessibilità turistica per viaggiatori con capacità fisiche limitate., https://www.accessibletourism.org/resources/11_best_practices_tour_sim_apec_en.pdf

Costruire una comunità fiorente per sostenere le iniziative di turismo sostenibile, <https://www.seagoinggreen.org/blog/building-a-thriving-community-to-support-sustainable-tourism-initiatives>

Come funziona la compensazione CO2? A cosa serve? È sostenibile?, S.p.A., <https://www.abenergie.it/blog/2020/10/compensazione-co2>

Cosa sono i carbon credit, Neri & Neri https://www.lifegate.it/cosa_sono_i_carbon_credit

La Rete Europea per il Turismo Accessibile e l'Alleanza per l'Ospitalità Sostenibile uniscono le forze per sostenere l'inclusione dei disabili nel settore dell'ospitalità. <https://sustainablehospitalityalliance.org/enat-partnership/>

Guida all'efficienza energetica nel settore alberghiero, <https://industriale.viessmann.it/guide/guida-efficienza-energetica-settore-alberghiero>

Linee guida per l'impegno inclusivo della comunità., <https://www.maptionnaire.com/blog/guidelines-inclusive-community-engagement>

Hotel Sostenibili: caratteristiche e requisiti nel 2023, Grigoras, <https://octorate.com/it/hotel-sostenibili-caratteristiche-requisiti/#:~:text=I%20requisiti%20che%20un%20hotel,elettricit%C3%A0%20e%20consumo%20di%20acqua>

Inclusione e turismo - Analisi e approcci pratici per progetti di cooperazione allo sviluppo., <https://www.giz.de/en/downloads/giz2021-en-inclusion-tourism.pdf>

Turismo inclusivo – un progetto con l’obiettivo principale di aumentare le competenze delle persone con disabilità e dei professionisti nel settore del turismo per migliorare la loro occupabilità all’interno del settore del turismo inclusivo e accessibile. <https://www.inclusivetourismproject.com/>

Manuale sul turismo accessibile per tutti – Partenariati pubblico-privato e buone pratiche., <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416585>

Masseria Torricella – Agriturismo Ecosostenibile a Alberobello, Bari, Puglia, IT <https://ecobnb.it/IT-bari/agriturismo/masseria-torricella/4g9wJ>

Politiche per promuovere il turismo sostenibile - stg-wedocs.unep.org.
Disponibile a: <https://stg-wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/33742/PPSTo.pdf?sequence=1> (Accesso: 7 novembre 2023).

PREDIF (2021). Manuale di Buone Pratiche del Turismo Accessibile. <https://turismo.santander.es/sites/default/files/2021-12/Manual%20buenas%20pr%C3%A1cticas%20%20turismo%20accessible%20versi%C3%B3n%20digital%20ACCESIBLE%20WEB%2020Y%20%20DISCAPACIDAD%20VISUAL%20baja%20resolucion.pdf>

Promuovere il turismo verde per la sostenibilità futura, Alhilal Furqan, Ahmad Puad Mat Som, Rosazman Hussin, *Ricerche teoriche ed empiriche nella gestione urbana*, vol. 5, n. 8 (17) (novembre 2010).

Promozione di pratiche sostenibili nell’industria del turismo al centro del dialogo nella commissione sullo sviluppo sostenibile | stampa dell’ONU (nessuna data) Nazioni Unite. Disponibile a: <https://press.un.org/en/1999/19990419.endev500.html> (Accesso: 7 novembre 2023).

Rariel (2023) *Cos’è il turismo sostenibile?*, GSTC. Disponibile a: <https://www.gstcouncil.org/what-is-sustainable->

[tourism/#:~:text=Sustainable%20tourism%20is%20default%20by,the%20envir
onment%20and%20host%20communities.%E2%80%9D](#) (Accesso: 7
novembre 2023).

Partenariato per il turismo responsabile: assumersi la responsabilità di rendere
il turismo più sostenibile, <https://responsibletourismpartnership.org/>

Risparmio Energetico e Riduzione Sprechi nella Ristorazione: 7 Consigli
Efficaci, Michelinì, [https://www.tbtecnobar.it/2022/05/risparmio-energetico-
riduzione-sprechi-ristorazione-7-consigli-efficaci/](https://www.tbtecnobar.it/2022/05/risparmio-energetico-riduzione-sprechi-ristorazione-7-consigli-efficaci/)

S. Mostafa Rasoolimanesh, Sundari Ramakrishna, C. Michael Hall, Kourosh
Esfandiar & Siamak Seyfi (2023) Una revisione sistematica di scoping degli
indicatori del turismo sostenibile in relazione agli obiettivi di sviluppo
sostenibile, Journal of Sustainable Tourism, 31:7, 1497-1517,
DOI: [10.1080/09669582.2020.1775621](https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1775621)

Simon Darcy, Bruce Cameron e Shane Pegg (2010) Turismo accessibile e
sostenibilità: una discussione e un caso di studio, Journal of Sustainable
Tourism, 18:4, 515-537, DOI: [10.1080/09669581003690668](https://doi.org/10.1080/09669581003690668)

TUR4all (2021). Buone pratiche di turismo
accessibile. [https://www.viaja.tur4all.com/wp-content/uploads/2022/01/Manual-
guia-con-enlaces-a-los-demas.pdf](https://www.viaja.tur4all.com/wp-content/uploads/2022/01/Manual-guia-con-enlaces-a-los-demas.pdf)

UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo). (2015). Manuale sul Turismo
Accessibile per Tutti: Principi, Strumenti e Buone
Pratiche. [https://www.unwto.org/archive/global/publication/manual-sobre-
turismo-accesible-para-todos-principios-herramientas-y-buenas-practicas-
mod](https://www.unwto.org/archive/global/publication/manual-sobre-turismo-accesible-para-todos-principios-herramientas-y-buenas-practicas-mod)

UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo). (2016) Turismo accessibile
per tutti: un'opportunità alla nostra portata URL: chrome-
extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/[https://observatoriodelaaccessib
ilidad.es/wp-content/uploads/2021/06/Turismo-accesible-para-todos.-Una-
oportunidad-a-nuestro-alcance.pdf](https://observatoriodelaaccessibilidad.es/wp-content/uploads/2021/06/Turismo-accesible-para-todos.-Una-oportunidad-a-nuestro-alcance.pdf)

Organizzazione Mondiale del Turismo (nessuna data) UNWTO. Disponibile a: <https://www.unwto.org/sustainable-development> (Accesso: 7 novembre 2023).

linchiostri:

<https://www.jstor.org/stable/24872610> - Promuovere il turismo verde per la sostenibilità futura

<https://www.linkedin.com/pulse/green-tourism-its-example-iqbal-uddin-abbasi> - Turismo Verde

<https://www.igms.com/what-is-accessible-tourism/> - Turismo accessibile

<https://www.undp.org/thailand/blog/community-based-tourism-all-staying-ahead-curve-inclusive-tourism> - Turismo inclusivo

<https://www.gstcouncil.org/about/gstc-impact/>

<https://www.unwto.org/sustainable-development>

<https://www.greenkey.global/>

<https://earthcheck.org/what-we-do/certification/>

https://servuspress.ro/traseu-accesibil-persoanelor-cu-dizabilitati-in-parcul-national-retezat-tablite-cu-descrierea-unor-specii-de-animale-in-scriere-braille_213466.html

<https://www.gohunedoara.com/traseu-turistic-inedit-in-retezat-accesibil-si-persoanelor-cu-dizabilitati/>



GREEN TOUR

Il sostegno della Commissione Europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Maggiori informazioni sul progetto possono essere trovate sul nostro sito web: <https://greentour.usal.es>



CENTRE FOR COMPETENCE
DEVELOPMENT CYPRUS



VNIVERSIDAD
DSALAMANCA

