Orientamento professionale degli studenti: alfabetizzazione digitale

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Indice:

1. **Introduzione al DigComp 2.2**
2. Legge sulla privacy dei dati - GDPR
3. Tutela dei dati – Diritto d'autore, Brevetti, Diritti dei consumatori
4. Netiquette

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Unità 1: Introduzione al DigComp 2.2

Un **alfabetizzato digitale** è qualcuno che possiede le competenze per vivere, apprendere e lavorare in una società in cui la comunicazione e l'accesso alle informazioni avviene sempre più attraverso tecnologie digitali come piattaforme Internet, social media e dispositivi mobili; avendo la capacità di trovare, valutare, utilizzare, condividere e creare contenuti.

Una persona digitalmente alfabetizzata è qualcuno che è in grado di **utilizzare le tecnologie** elaborare le informazioni online e comunicare informazioni al pubblico, ma è anche qualcuno in grado di ottimizzare le proprie competenze e sa come navigare con sicurezza online e utilizzare Internet in modo responsabile nella propria vita privata.

Pertanto, possiamo dire che l'alfabetizzazione digitale non è sinonimo di competenza informatica, ma è più una comprensione specifica della tecnologia che mescola la conoscenza degli strumenti digitali con il pensiero critico e l'impegno sociale.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Per essere alfabetizzati digitali è importante sviluppare **5 competenze chiave** .

A questo scopo, l'UE ha sviluppato un quadro di competenze chiamato ***DigComp 2.2*** *, Digital Competence Framework for Citizens*, uno strumento sviluppato per migliorare le competenze digitali dei cittadini.

I 5 pilastri per costruire l'educazione digitale si trovano nel DigiCOMP .

Fonte immagine *https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp/digcomp-framework_en*

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Ciascuna area di competenza (Dimensione) nel DigiComp 2.2 ha il proprio colore.

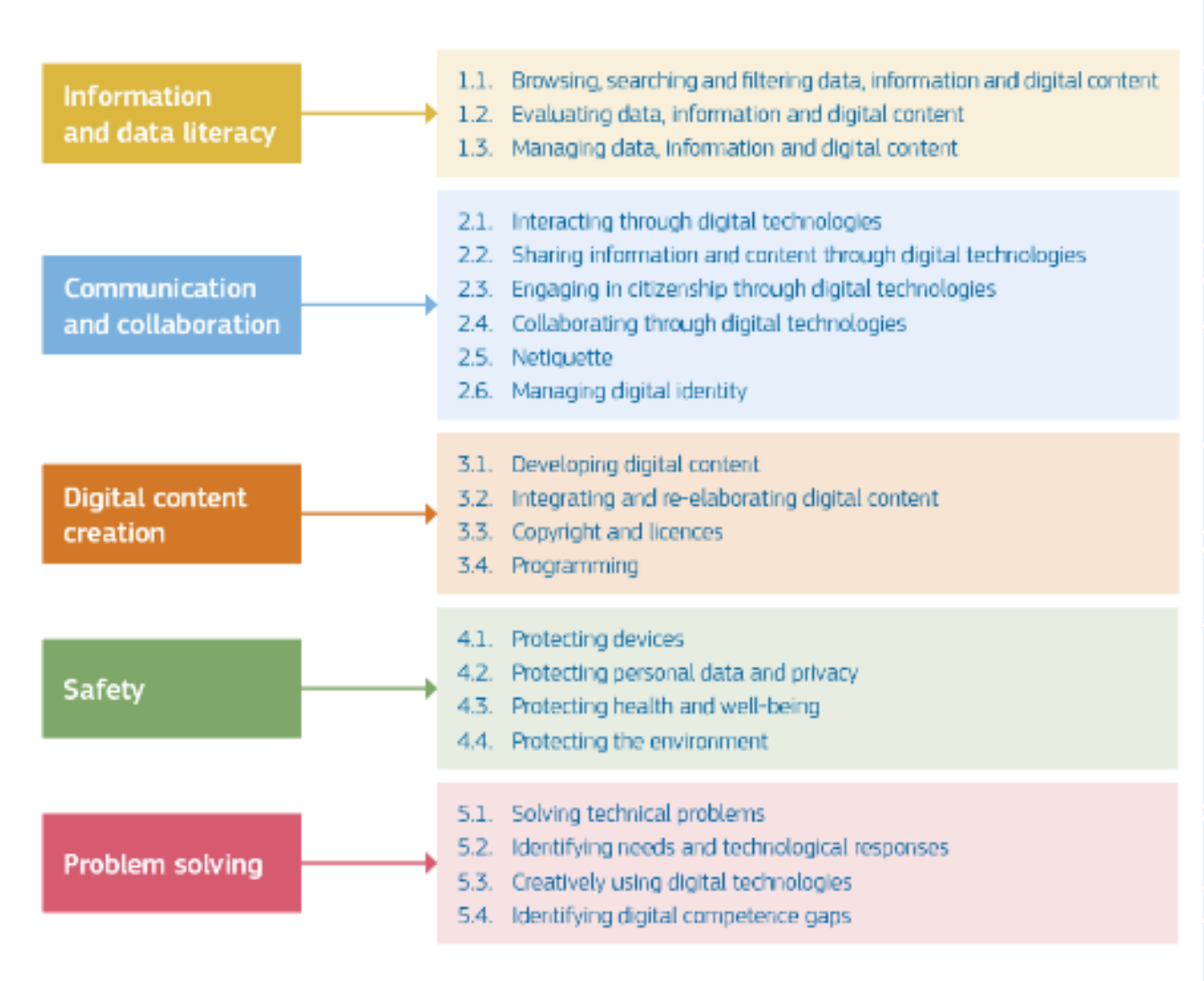
Per ciascuna dimensione sono indicati esempi di conoscenze, abilità e attitudini.

Fonte immagine https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp/digcomp-framework_en

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

I 5 pilastri dell’ alfabetizzazione digitale



Fonte immagine https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp/digcomp-framework_en

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

1. COMPETENZA DELL'INFORMAZIONE E DEI DATI

In questa sezione vengono menzionate le competenze necessarie per articolare informazioni, per ricercare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali. Per creare e aggiornare strategie di ricerca personali. Analizzare, confrontare e valutare criticamente la credibilità e l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali. Organizzare, archiviare e recuperare dati, informazioni e contenuti in ambienti digitali. Organizzarli ed elaborarli in un ambiente strutturato.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

2. COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

In questa sezione vengono menzionate le competenze necessarie per interagire attraverso una varietà di tecnologie digitali e comprendere i mezzi di comunicazione digitale appropriati per un dato contesto. Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali adeguate. Agire come intermediario, conoscere le pratiche di referenziazione e attribuzione. Partecipare alla società attraverso l'uso dei servizi digitali pubblici e privati. Cercare opportunità di auto-responsabilizzazione e di cittadinanza partecipativa attraverso tecnologie digitali adeguate.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

2. COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

Utilizzare strumenti e tecnologie digitali per processi collaborativi e per la co-costruzione e la co-creazione di dati, risorse e conoscenza. Essere consapevoli delle norme comportamentali e del funzionamento durante l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione in ambienti digitali. Adattare le strategie di comunicazione al pubblico specifico ed essere consapevoli della diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali. Creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere la propria reputazione, gestire i dati che si producono attraverso più strumenti, ambienti e servizi digitali.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

3 . CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

In questa sezione vengono menzionate le competenze necessarie a creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.

Modificare, perfezionare e integrare nuove informazioni e contenuti in un insieme esistente di conoscenze e risorse per creare contenuti e conoscenze nuove, originali e pertinenti.

Comprendere come il copyright e le licenze si applicano alle informazioni e ai contenuti digitali. Pianificare e sviluppare una sequenza di istruzioni comprensibili per un sistema informatico per risolvere un dato problema o eseguire un compito specifico.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

4 . SICUREZZA

In questa sezione vengono menzionate le competenze necessarie per proteggere dispositivi e contenuti digitali e per comprendere i rischi e le minacce negli ambienti digitali. Comprendere come utilizzare e condividere le informazioni di identificazione personale pur essendo in grado di proteggere se stessi e gli altri dai danni. Comprendere che i servizi digitali utilizzano una “Informativa sulla privacy” per informare su come vengono utilizzati i dati personali. Essere in grado di evitare rischi per la salute e minacce al benessere fisico e psicologico durante l’utilizzo delle tecnologie digitali. Essere in grado di proteggere se stessi e gli altri dai possibili pericoli presenti negli ambienti digitali (es. cyberbullismo). Essere consapevoli delle tecnologie digitali per il benessere sociale e l’inclusione sociale. Essere consapevoli dell’impatto ambientale delle tecnologie digitali e del loro utilizzo.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

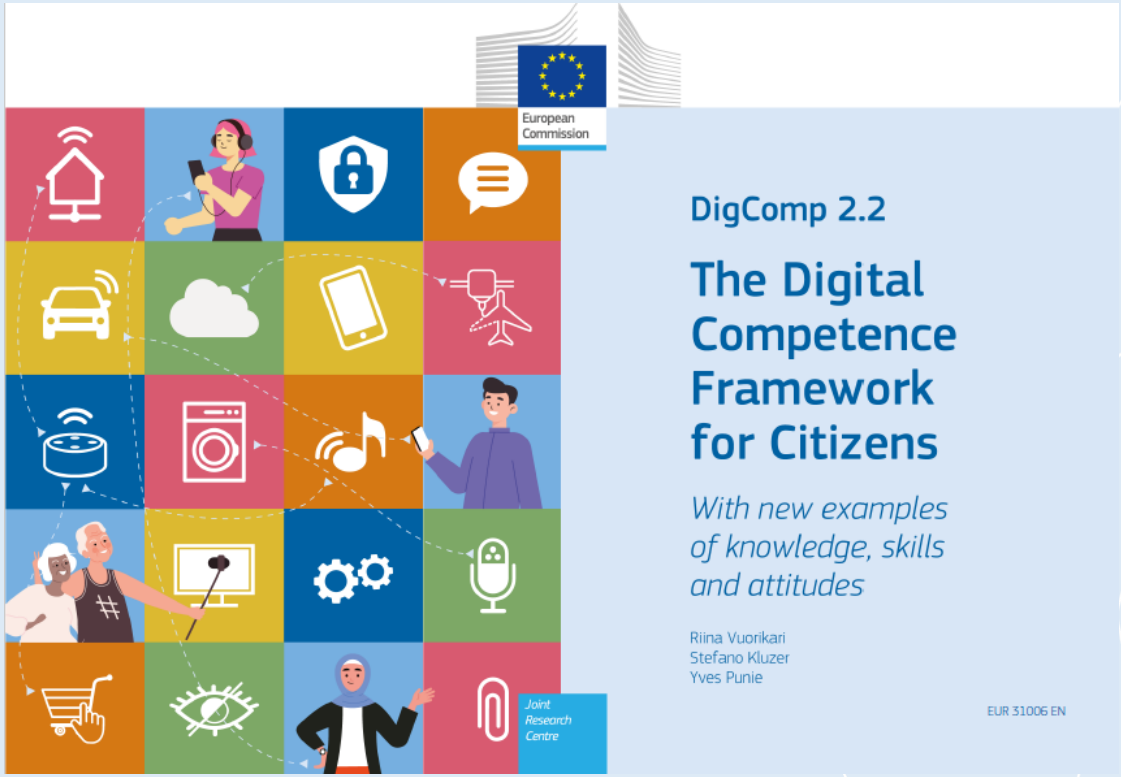
5. RISOLUZIONE DEI PROBLEMI

In questa sezione vengono menzionate le competenze necessarie ad identificare i problemi tecnici durante il funzionamento dei dispositivi e l'utilizzo degli ambienti digitali e risolverli. Valutare i bisogni e identificare, valutare, selezionare e utilizzare gli strumenti digitali e le possibili risposte tecnologiche. Adattare e personalizzare gli ambienti digitali alle esigenze personali (ad esempio, accessibilità). Utilizzare strumenti e tecnologie digitali per creare conoscenza e innovare processi e prodotti. Capire dove è necessario migliorare o aggiornare la propria competenza digitale. Essere in grado di supportare gli altri nello sviluppo delle loro competenze digitali. Cercare opportunità di auto-sviluppo e mantenersi aggiornati con l’evoluzione digitale.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps



Per comprendere meglio il ***DigComp 2.2, Quadro delle competenze digitali per i cittadini*** puoi scaricarlo gratuitamente qui https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

In questa unità abbiamo spiegato quali sono i 5 pilastri delle competenze digitali per diventare un alfabetizzato digitale ed essere in grado di muoverti liberamente utilizzando la tecnologia nella vita privata e professionale.

Proseguendo il nostro percorso di orientamento professionale utilizzando l'alfabetizzazione digitale in questo corso, nel modulo successivo vedremo aspetti più specifici riguardanti l'attuale normativa sulla **protezione dei dati** .

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

GRAZIE

Disclaimer: Il progetto è stato finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli esclusivi dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenuti responsabili.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Orientamento professionale degli studenti: alfabetizzazione digitale

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Indice:

1. Introduzione al DigComp 2.2
2. **Legge sulla privacy dei dati - GDPR**
3. Tutela dei dati – Diritto d'autore, Brevetti, Diritti dei consumatori
4. Netiquette

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Unità 2: Legge sulla privacy dei dati - GDPR

In questa unità scoprirai il principale strumento adottato dall'Unione Europea per proteggere i tuoi dati personali, il **GDPR,** analizzando l'impatto che questo ha sulle nostre vite e l'importante ruolo che gioca il consenso quando navighiamo online.

Potrai conoscere cosa sono i cookie, riconoscere le diverse tipologie di cookie per scegliere meglio quando prestare il consenso al trattamento dei tuoi dati personali, nel rispetto della disciplina dei due provvedimenti che regolano l'uso dei cookie.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Contributo dell'UE in termini di protezione dei dati .

Nel gennaio 2012 la Commissione europea ha presentato la riforma della protezione dei dati dell’UE per rendere l’Europa pronta all’era digitale. Il regolamento rappresenta un passo essenziale per rafforzare i diritti fondamentali dei cittadini nell'era digitale e agevolare le imprese semplificando le norme per le imprese nel mercato unico digitale.

L'8 aprile 2016 il Consiglio ha adottato il regolamento e la direttiva.

Il 14 aprile 2016 sono stati adottati dal Parlamento Europeo. Il 4 maggio 2016 i testi ufficiali sono stati pubblicati nella Gazzetta Ufficiale dell'UE in tutte le lingue ufficiali. Il regolamento è entrato in vigore il 24 maggio 2016 ed è stato applicato il 25 maggio 2018. La direttiva è entrata in vigore il 5 maggio 2016 e i paesi dell’UE dovevano recepirla nel proprio ordinamento nazionale entro il 6 maggio 2018.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

- Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.
- Direttiva (UE) 2016/680 relativa alla protezione delle persone fisiche rispetto al trattamento dei dati personali connesso a reati o all'esecuzione di sanzioni penali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

La Carta dei diritti fondamentali dell'UE sancisce che i cittadini dell'UE hanno il diritto alla protezione dei propri dati personali. Il pacchetto sulla protezione dei dati adottato nel maggio 2016 mira a rendere l'Europa adatta all'era digitale. I paesi dell'UE hanno istituito organismi nazionali responsabili della protezione dei dati personali in conformità con l'articolo 8, paragrafo 3, della Carta dei diritti fondamentali dell'UE.

Il pacchetto di protezione dei dati è composto da

F onte: https://ec.europa.eu/info/aid-development-cooperazione-fundamental-rights/your-rights-eu/know-your-rights/freedoms/protection-personal-data_en

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

- **Il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR**), Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati. Il regolamento rappresenta un passo essenziale per rafforzare i diritti fondamentali delle persone nell'era digitale e facilitare le imprese chiarendo le regole per le imprese e gli enti pubblici nel mercato unico digitale. Una legge unica eliminerà inoltre l'attuale frammentazione in diversi sistemi nazionali e gli oneri amministrativi inutili. Il regolamento è entrato in vigore il 24 maggio 2016 e si applica dal 25 maggio 2018.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

petit pas aps

- **Il Comitato europeo per la protezione dei dati (EDPB)** è un organismo europeo indipendente che garantisce l'applicazione coerente delle norme sulla protezione dei dati in tutta l'Unione europea. L'EDPB è stato istituito dal Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) ed è composto dai rappresentanti delle autorità nazionali per la protezione dei dati dei paesi UE/SEE e del Garante europeo della protezione dei dati. I compiti dell'EDPB consistono principalmente nel fornire orientamenti generali sui concetti chiave del GDPR e della direttiva sull'applicazione della legge, fornire consulenza alla Commissione europea su questioni relative alla protezione dei dati personali e alle nuove proposte legislative nell'Unione europea e adottare decisioni vincolanti nelle controversie tra autorità nazionali di vigilanza.

Fonte: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-protection-eu_en

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

- **Direttiva e-privacy 2009/136/CE**

  La Direttiva 2009/136/CE, entrata in vigore nel maggio 2011, riguarda il trattamento dei dati personali e la tutela della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche (pdf). Viene solitamente chiamata "Direttiva E-privacy" ed è una modifica della Direttiva 2002/58/CE.

  Si tratta di uno strumento giuridico importante per la privacy nell'era digitale, e più specificamente per la riservatezza delle comunicazioni e le norme in materia di tracciamento e monitoraggio.

  Questo nuovo testo dovrà affrontare il panorama tecnologico in rapida evoluzione, con questioni come la riservatezza della comunicazione da macchina a macchina (Internet delle cose) o la riservatezza della comunicazione delle persone su reti accessibili al pubblico (come il Wi-Fi pubblico).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Fonte: https://edps.europa.eu/data-protection/our-work/subjects/eprivacy-directive_en

La direttiva e-privacy disciplina il trattamento dei dati personali e la tutela della vita privata, comprese disposizioni su:

- la sicurezza delle reti e dei servizi;
- la riservatezza delle comunicazioni;
- accesso ai dati memorizzati;
- elaborazione dei dati sul traffico e sulla posizione;
- identificazione della linea chiamante;
- elenchi pubblici degli abbonati;
- comunicazioni commerciali non richieste (“spam”).

Le principali modifiche alla Direttiva del 2002 includono una norma che richiede la notifica delle violazioni dei dati (ad esempio, qualcuno i cui dati personali vengono persi, modificati o consultati illegalmente durante il trattamento da parte del fornitore di comunicazioni elettroniche dovrebbe essere informato se tale violazione potrebbe ripercuotersi su di lui/lei o negativamente) e un'estensione della direttiva per coprire anche varie etichette elettroniche, norme di applicazione rafforzate, ecc.

Fonte: https://edps.europa.eu/data-protection/data-protection/glossary/e_en#e-privacy_directive2009-136-ec

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Storia del GDPR

Il diritto alla privacy fa parte della Convenzione europea dei diritti dell'uomo del 1950, che afferma: "Ogni individuo ha diritto al rispetto della propria vita privata e familiare, del proprio domicilio e della propria corrispondenza". Partendo da questa base, l'Unione Europea ha cercato di garantire la tutela di questo diritto attraverso la legislazione.

Con il progresso della tecnologia e l'invenzione di Internet, l'UE ha riconosciuto la necessità di protezioni moderne. Nel 1995 ha approvato la Direttiva europea sulla protezione dei dati, stabilendo standard minimi di privacy e sicurezza dei dati, su cui ciascuno stato membro ha basato la propria legge di attuazione. Ma Internet si stava già trasformando nei dati Hoover che è oggi. Nel 1994 è apparso online il primo banner pubblicitario . Nel 2000, la maggior parte degli istituti finanziari offriva servizi bancari online. Nel 2006 Facebook ha aperto al pubblico. Nel 2011, un utente di Google ha citato in giudizio l'azienda per aver scansionato le sue email. Due mesi dopo, l'autorità europea per la protezione dei dati ha dichiarato che l'UE necessitava di "un approccio globale alla protezione dei dati personali" e sono iniziati i lavori per aggiornare la direttiva del 1995.

F onte https://gdpr.eu/what-is-gdpr/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

[Cos'è il GDPR? – Youtube]

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Requisiti del CONSENSO

Un modo semplice per evitare ingenti sanzioni previste dal GDPR è ottenere sempre l'autorizzazione dagli utenti prima di utilizzare i loro dati personali.

L'Articolo 4(11) del GDPR definisce il consenso come: Per consenso dell'interessato si intende qualsiasi manifestazione di volontà libera, specifica, informata e inequivocabile della volontà dell'interessato con la quale questi, mediante una dichiarazione o una chiara azione affermativa, esprime il suo consenso a al trattamento dei dati personali che lo riguardano.

Secondo il considerando 42 , "il consenso non dovrebbe essere considerato liberamente prestato se l'interessato non ha una scelta genuina o libera o non è in grado di rifiutare o revocare il consenso senza pregiudizio".

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Elementi essenziali del **consenso.**

Il consenso deve essere :

- **Specifico**
- **Informato**
- **Inequivocabile**
- **Revocato**

Fonte: https://www.i-scoop.eu/gdpr/consent-gdpr/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Specifico. "La richiesta di consenso deve essere presentata in modo chiaramente distinguibile dalle altre questioni." Dovrebbe essere chiaro quali attività di trattamento dei dati intendi svolgere, garantendo al soggetto la possibilità di prestare il consenso a ciascuna attività.

Informato. Consenso informato significa che l'interessato conosce la tua identità, quali attività di trattamento dei dati intendi svolgere, lo scopo del trattamento dei dati e che può revocare il proprio consenso in qualsiasi momento. Significa anche che la richiesta di consenso e la spiegazione delle attività di trattamento dei dati e della loro finalità siano descritte in un linguaggio semplice (“in forma intelligibile e facilmente accessibile, utilizzando un linguaggio chiaro e semplice”). Ciò significa niente gergo tecnico o legale. Chiunque acceda ai tuoi servizi dovrebbe essere in grado di capire cosa gli stai chiedendo di accettare.

Fonte: https://gdpr.eu/gdpr-consent-requirements/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Inequivocabile . Ciò significa che non dovrebbe esserci alcun dubbio sul fatto che l'interessato abbia acconsentito. "Il silenzio, le caselle preselezionate o l'inattività non dovrebbero pertanto costituire consenso", secondo l'articolo 32 del GDPR . Il consenso inequivocabile "potrebbe includere la spunta di una casella quando si visita un sito Internet, la scelta delle impostazioni tecniche per i servizi della società dell'informazione o un'altra dichiarazione o comportamento che indichi chiaramente in questo contesto l'accettazione da parte dell'interessato del trattamento proposto dei suoi dati personali."

Revocato . Il GDPR non indica una durata di conservazione del consenso. Teoricamente, il consenso di una persona è a tempo indeterminato, anche se potrebbero esserci situazioni in cui diventa chiaro che il consenso non è più valido o ragionevole, o viola qualche principio del trattamento dei dati .
Tuttavia, l'interessato ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento. Inoltre, devi rendere loro facile farlo. In generale, dovrebbe essere facile per loro revocare il consenso così come lo è stato per te ottenerlo.

Fonte: https://gdpr.eu/gdpr-consent-requirements/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

COOKIE

I cookie sono piccoli file di testo che i siti web inseriscono sul tuo dispositivo mentre navighi. Vengono elaborati e archiviati dal tuo browser web, sono innocui, tuttavia i cookie possono memorizzare quantità significative di informazioni sulla tua attività online, preferenze e posizione sufficienti per identificarti potenzialmente senza il tuo consenso. Pertanto in determinate circostanze possono essere soggetti al GDPR.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

La conformità dei cookie è il processo che garantisce l'utilizzo dei cookie solo nei modi consentiti dalla Direttiva

Per ottemperare alla normativa sui cookie prevista dal GDPR e dalla Direttiva ePrivacy è necessario:

- Ricevere il consenso degli utenti prima di utilizzare qualsiasi cookie ad eccezione dei cookie strettamente necessari.
- Fornire informazioni accurate e specifiche sui dati tracciati da ciascun cookie e sul relativo scopo in un linguaggio semplice prima di ricevere il consenso.
- Documentare e archiviare il consenso ricevuto dagli utenti.
- Consentire agli utenti di accedere al tuo servizio anche se rifiutano di consentire l'uso di determinati cookie
- Rendere semplice per gli utenti il processo di revoca del proprio consenso.

Fonte https://termly.io/resources/articles/cookie-compliance/ https://gdpr.eu/cookies/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Esistono diverse tipologie di cookie che si differenziano per durata, provenienza e finalità

Durata.
Cookie di sessione – Questi cookie sono temporanei e scadono una volta chiuso il browser (o al termine della sessione). I cookie persistenti rimangono sul tuo disco rigido finché non li cancelli. Secondo la Direttiva ePrivacy non dovrebbero durare più di 12 mesi, ma in pratica potrebbero rimanere sul tuo dispositivo molto più a lungo se non vengono cancellati.

Provenienza.
I cookie proprietari vengono inseriti sul tuo dispositivo direttamente dal sito web che stai visitando. I cookie di terze parti vengono inseriti sul tuo dispositivo, non dal sito web che stai visitando, ma da terzi come un inserzionista o un sistema di analisi.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Fonte https://termly.io/resources/articles/cookie-compliance/, https://gdpr.eu/cookies/

Scopo.

Cookie strettamente necessari: per accedere ad aree sicure del sito che consentono, ad esempio, i negozi online. Questi cookie saranno generalmente cookie di sessione di prima parte. Sebbene non sia necessario ottenere il consenso per questi cookie, è opportuno spiegare all'utente cosa fanno e perché sono necessari.

Cookie di preferenza: noti anche come "cookie di funzionalità", questi cookie consentono a un sito Web di ricordare le scelte effettuate in passato o il nome utente e la password in modo da poter accedere automaticamente.

Cookie statistici: noti anche come "cookie prestazionali", raccolgono informazioni su come utilizzi un sito Web. Il loro unico scopo è migliorare le funzionalità del sito Web.

Cookie di marketing: questi cookie tengono traccia della tua attività online per aiutare gli inserzionisti a fornire pubblicità più pertinenti o per limitare il numero di volte in cui vedi un annuncio.

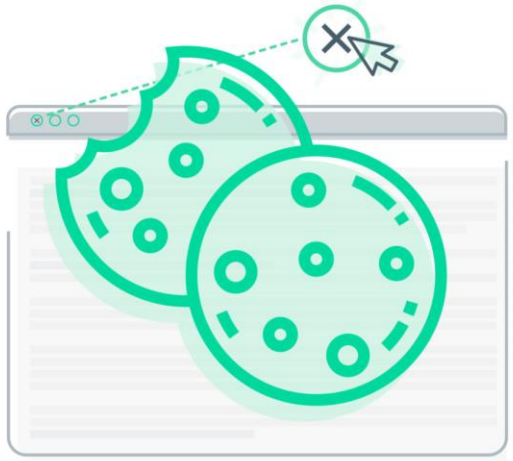
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Fonte https://termly.io/resources/articles/cookie-compliance/, https://gdpr.eu/cookies/

Session cookies

only last as long as a session on the website and expire as soon as the user closes the browser.



Persistent cookies

collect data and last way longer than an individual web session. The contents are determined by the specific website that created that cookie and are then stored on an individual's computer or device.

64%

of all session cookies **are deleted** when the web **browser is closed.**

Average lifespan:

1819 days

Equivalent to 4.9 years

Fonte https://showheroes-group.com/2021/06/cookie-breakdown-what-are-cookies-and-how-do-they-work/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Video: Politica e consenso sui cookie

(video in inglese)

[Politica sui cookie | Perché hai bisogno di una pagina sulla politica sui cookie nel 2021 - YouTube]

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

In questa unità abbiamo visto la normativa Europea in vigore

finalizzata alla protezione dei dati.

Nel prossimo modulo entreremo più nello specifico

occupandoci del

Diritto d'autore , Brevetti, Diritti dei consumatori.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas
aps

GRAZIE

Disclaimer: Il progetto è stato finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli esclusivi dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenuti responsabili.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Orientamento professionale degli studenti: alfabetizzazione digitale

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Indice:

1. Introduzione al DigComp 2.2
2. Legge sulla privacy dei dati - GDPR
3. **Tutela dei dati – Diritto d'autore, Brevetti, Diritti dei consumatori**
4. Netiquette

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Unità 3: Tutela dei dati – Diritto d'autore, Brevetti, Diritti dei consumatori

Questo capitolo analizza vari aspetti riguardanti la tutela della persona come cittadino Europeo, consumatore o creatore di opere di ingegno di carattere creativo.

In questa unità avrai una panoramica della normativa esistente a livello internazionale finalizzata alla protezione dei dati personali nell'era digitale, per **tutelare** l'**opera** di carattere creativo in ciascuna delle sue forme di espressione attraverso il diritto innato al diritto d'autore e come procedere per tutelare a livello giuridico soluzioni tecniche innovative per un periodo di tempo limitato, grazie ai **brevetti**, nell'ottica generale della **tutela del consumatore**.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

DIRITTO D'AUTORE

Diritto d'autore è un istituto giuridico istituito per tutelare coloro che realizzano un'opera intellettuale di carattere creativo appartenente al campo della letteratura, della musica, delle scienze, delle arti figurative , dell'architettura , del teatro e del cinema qualunque sia il modo o la forma espressiva. Il diritto d'autore mira a tutelare :

- il diritto di reclamare paternità dell'opera (cd diritto morale) ;
- il diritto di utilizzazione economica dell'opera (cd diritto patrimoniale) attraverso pubblicazione, utilizzo, riproduzione, distribuzione e diffusione della creazione;
- i diritti dovuti ai soggetti altri rispetto all'autore dell'opera (cd diritti connessi)
- il diritto di opporsi a qualsiasi deformazione, mutilazione, modifica o azione a danno dell'opera stessa che possa arrecare pregiudizio al suo onore o alla sua reputazione
- È quindi necessario che l'opera possieda i requisiti di originalità e novità (soggettiva e oggettiva).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

LOGO DEL COPIRIGHT

Fonte immagine https://pixabay.com/vettori/copyright-symbol-intellectual-30343/

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

L'opera può dirsi originale ed è pertanto tutelata quando la sua realizzazione è frutto di un particolare lavoro intellettuale dell'autore, dovendo rispecchiarne l'impronta personale.
È inoltre essenziale che sussista il carattere di:

novità soggettiva, poiché è necessario che l'opera rifletta l'individualità culturale e creativa dell'autore;

novità oggettiva, elementi caratterizzanti dell'opera atti a distinguerla da un'altra dello stesso genere (si tratta di un presupposto che consente all'autore di tutelarsi dal rischio derivante dall'usurpazione della paternità dell'opera o dall'imitazione servile o anche dalla mera somiglianza inconscia);

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Il diritto d'autore è regolamentato a livello internazionale attraverso la stipula di specifici trattati e convenzioni, tra cui :

- la **Convenzione di Berna** per la protezione delle opere letterarie ed artistiche (Berna, 1886 - 1896 - gran parte recentemente modificato dall'Atto di Parigi del 24 luglio 1971, ratificato e reso esecutivo dalla Legge n. 399 del 20 giugno 1978);
- i TRIPs - “L'accordo sugli aspetti dei diritti di proprietà intellettuale attinenti al commercio (Marrakech – 1994);
- il Trattato OMPI sul diritto d'autore ” (Ginevra, 2 – 20 dicembre 1996)

Sebbene il copyright sia un diritto intrinseco, si consiglia di registrare il copyright dell'opera creativa per preservare l'opera creativa dall’ uso illegittimo da parte di altri e per dimostrare l'originalità dell'opera inserendo una certa data che indica quando l'opera è stata creata per dimostrare anteriorità.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Grazie alla Convenzione di Berna, il diritto d'autore come diritto innato è un principio riconosciuto a livello internazionale. Pertanto, indipendentemente dal fatto che il diritto d'autore sia registrato o meno, esso è riconosciuto in tutti i paesi aderenti alla Convenzione, compresi gli USA.

Ogni stato ha poi una **legge interna sul copyright**.

Fonte:
https://www.altalex.com/guide/copyright
Vercellotti , A. (2020, 11 settembre). *Registra copyright: tutto quello che devi sapere* . Legale per il digitale. Estratto 20 ottobre 2022, da https://legalfordigital.it/copyright/registrare-copyright/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

BREVETTO

Il **brevetto** è un titolo giuridico che tutela una soluzione tecnica innovativa per un periodo di tempo limitato, con il quale viene concesso al titolare il monopolio temporaneo di sfruttamento di un'invenzione, per un periodo di tempo limitato (generalmente 20 anni, e per una determinata area geografica; trascorso tale periodo l'invenzione può essere sfruttata da chiunque in quanto il brevetto scaduto non è rinnovabile). Il brevetto consiste nel diritto esclusivo di fabbricarlo, di disporne e di farne un uso commerciale, vietando tale attività ad altri soggetti non autorizzati. Un brevetto non conferisce al titolare l'autorizzazione al libero utilizzo dell'invenzione oggetto del brevetto, ma solo il diritto di escludere altri soggetti dall'utilizzo dello stesso.

Il diritto esclusivo conferito dal brevetto ha effetto solo all'interno dello Stato che lo ha rilasciato (principio di territorialità).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Possono essere brevettate solo le innovazioni tecnologiche con applicazione industriale, che si presentano come soluzioni nuove, originali e concrete ad un problema tecnico, come ad esempio:

Invenzioni industriali
Modelli di utilità
Nuove varietà vegetali

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Per essere brevettabile un'invenzione deve: avere un carattere tecnico (es. un prodotto, un processo o un dispositivo), essere nuova (nozione di novità), comprendere un'attività inventiva (attività inventiva), essere industrialmente applicabili, avere carattere di liceità.

È considerata invenzione qualsiasi soluzione nuova ed originale ad un problema tecnico mai risolto in precedenza, o risolto in altro modo, suscettibile di concreta applicazione industriale.

Non sono considerato invenzioni : scoperte , teorie scientifiche , metodologie matematiche, presentazioni di informazioni, software come tali , metodi di terapia e diagnosi, vaietà vegetali, razze animali.

Fonte: Lattari, F. (nd). BREVETTI. BREVETTI. Estratto il 20 ottobre 2022 da https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/brevetti
Portale PuntoCartesiano : le coordinate della proprietà intellettuale. (nd). Il Brevetto | Punto Cartesiano. Estratto 20 ottobre 2022, da https://puntocartesiano.it/formazione/guides/il-brevetto/#close

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

DIRITTI E TUTELA DEI CONSUMATORI

La protezione del consumatore o consumerismo si esprime attraverso un insieme di disposizioni, regole e tutele, volte a salvaguardare i diritti e gli interessi del cittadino inteso come utilizzatore di beni materiali e servizi ad uso privato.

Fino al XIX secolo la maggior parte della popolazione dedicava le proprie risorse quasi esclusivamente ai beni di prima necessità e l'attenzione alla qualità era scarsa. Con il raggiungimento di un benessere più diffuso si è affermata la figura del cittadino consumatore, un soggetto sociale che si fa portatore di bisogni e interessi che richiedono una difesa perché acquista o utilizza beni materiali prodotti su larga scala, che arrivano sul mercato attraverso una serie di figure intermedie, estranee alla produzione e senza possibilità di incidere sulla qualità dei prodotti.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Gli Stati Uniti sono stati il primo Paese in cui è stata istituita questa difesa del consumatore (è nata nel 1899 prima la National Consumers League e poi nel 1914 la Federal Trade Commission con lo scopo di contrastare le attività commerciali illecite).

In Europa il diritto alla tutela dei consumatori è stato riconosciuto intorno agli anni ’50.Il Regno Unito e la Danimarca sono stati i primi due paesi in cui è stato istituito un organismo di tutela; sono stati seguiti da Svezia, Francia e Germania.

Il diritto dei consumatori viene attuato a livello dell’UE in diversi modi, anche coordinando le azioni delle organizzazioni nazionali dei consumatori e concludendo accordi internazionali.

La Commissione Europea (DG Giustizia e Consumatori) e la Federal Trade Commission degli Stati Uniti hanno una lunga tradizione di cooperazione in materia di tutela dei consumatori, anche in contesti multilaterali, come il Comitato per la politica dei consumatori dell’Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE) e la rete internazionale per la protezione e l’attuazione dei consumatori (ICPEN).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Nel 2021, questi sforzi di cooperazione hanno portato all'adozione di strumenti per l'attuazione di azioni legislative per la cooperazione in materia di applicazione delle norme da parte dei consumatori.

Il 30 marzo 2022, Didier Reynders, commissario alla Giustizia, e Lina Khan, presidente della Federal Trade Commission degli Stati Uniti, si sono incontrati a Bruxelles per discutere come rafforzare il dialogo sulle questioni dei consumatori. Il dialogo si è concentrato su come scambiare esperienze su come garantire che i consumatori siano trattati equamente, con particolare attenzione ai mercati digitali, alle rivendicazioni di sostenibilità ambientale e alle questioni legate alla tutela di particolari gruppi di consumatori, come i minori. Condividere inoltre conoscenze ed esperienze in relazione a nuovi modi in cui le autorità di tutela dei consumatori possono affrontare congiuntamente nuove sfide e sostenere gli sforzi nazionali.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Nell'anno in cui è stata approvata la Carta Europea per la Tutela dei Consumatori, si affermano concetti importanti come la responsabilità delle aziende per i danni causati da prodotti difettosi, la pubblicità ingannevole, la tutela dei consumatori sulle indicazioni dei prezzi, le garanzie dei consumatori e la sicurezza dei prodotti.
Il Trattato di Maastricht, entrato in vigore il 1° novembre 1993, prevede per la prima volta un titolo dedicato alla tutela dei consumatori.
Queste direttive richiedono che il consumatore abbia informazioni chiare sul contenuto del prodotto, eventuale tossicità, data di scadenza, modalità di utilizzo, che gli permettano di scegliere.

Nel sistema comunitario sono presenti riferimenti specifici alla tutela dei consumatori
nell'art. 12 del TFUE
nella Carta dei diritti fondamentali (art.38)
nel titolo XV del Trattato sul funzionamento dell'UE
attraverso le direttive emanate dalla Comunità Europea a partire dal 1973

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

L'UE agisce a tutela dei consumatori promuovendo misure anche di carattere legislativo per affermare i diritti comuni del consumatore europeo, adottando misure di sostegno e controllo della politica portata avanti dagli Stati membri; supporta associazioni e centri consumatori, raccogliendo informazioni sui principali aspetti più rilevanti per i consumatori nonché le loro opinioni e indicazioni, organizza corsi di formazione per il personale delle associazioni dei consumatori.

I settori in cui l'azione comunitaria garantisce principalmente la tutela dei consumatori sono:

- prodotti
- sicurezza alimentare
- servizi finanziari e di credito al consumo
- clausole contrattuali
- trasparenza dei prezzi
- pacchetti vacanza, trasporti aerei, multiproprietà
- trasporto animali domestici

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Fonte immagine: http://bit.ly/2XcqWjd

Fonti:
Cooperazione internazionale | Commissione europea . (30 marzo 2022). Commissione Europea – Commissione Europea . Estratto 20 ottobre 2022, da https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/enforcement-consumer-protection/international-cooperazione_it
La tutela del consumatore . (2021, 1 luglio). Diritto.it. Estratto 20 ottobre 2022, da https://www.diritto.it/la-tutela-del-consumatore/
Garantire la tutela dei consumatori | Commissione europea . (nd). Commissione Europea – Commissione Europea . Estratto 20 ottobre 2022, da https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/enforcement-consumer-protection_it
http://www.cr.piemonte.it/dwd/organismi/cons_euro/schede_UE/41_consumatori.pdf

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

CASO STUDIO:

Le più grandi sanzioni per la violazione del GDPR

(Ultimo aggiornamento maggio 2022)

Il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'UE è tra le leggi sulla protezione dei dati più severe al mondo. Da quando il GDPR è entrato in vigore nel maggio 2018, sono state emesse oltre 900 sanzioni nello Spazio economico europeo (SEE) e le sanzioni previste dal GDPR nel Regno Unito sono aumentate in modo significativo.

Una di queste è quella che ha colpito Google Irlanda per 90 milioni di euro (102 milioni di dollari).

L'autorità francese per la protezione dei dati (CNIL) ha colpito Google Irlanda con questa sostanziosa multa il 6 gennaio 2022. La multa si riferisce al modo in cui il sistema europeo di Google ha implementato le procedure di consenso sui cookie su YouTube. La multa di Google Irlanda è stata una delle due multe emesse nell'ambito della stessa decisione, mentre l'altra è stata imposta a Google LLC con sede in California (che gestisce la Ricerca Google).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Fonte immagine https://unsplash.com/photos/jz4ca36oJ_M

La questione : La CNIL ha affermato che Google avrebbe dovuto rendere più semplice per gli utenti di YouTube rifiutare i cookie. YouTube imposta cookie sui nostri dispositivi per tracciare la nostra attività online a fini di marketing.

È facile accettare i cookie su YouTube, ma più difficile rifiutarli. La CNIL ha osservato che rifiutare i cookie richiedeva che l'utente facesse diversi clic, mentre per accettarli bastava un solo clic.

La CNIL ha giustificato la multa relativamente elevata sottolineando il gran numero di persone che utilizzano YouTube e gli enormi profitti che Google ricava da questo servizio.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Il motivo per cui l'autorità di regolamentazione irlandese non ha emesso questa multa, anche se Google gestisce le sue operazioni nell'UE fuori dall'Irlanda secondo la CNIL, è che la regolamentazione dei cookie rientra principalmente nella direttiva ePrivacy, non nel GDPR, quindi le autorità di regolamentazione possono agire direttamente contro gli operatori dei siti web nella loro giurisdizione anziché rinviare tutto allo "stabilimento principale" dell'organizzazione. Ma la decisione si qualifica comunque come una "multa per violazione del GDPR" perché è il GDPR che determina il modo in cui gli operatori dei siti web ottengono il consenso.

Fonte: caso di studio basato sul sito web *"The 30 Biggest GDPR Fines So Far (2020, 2021, 2022)"* https://www.tessian.com/blog/biggest-gdpr-fines-2020/

Come si sarebbe potuta evitare la multa: secondo il GDPR, il consenso deve essere "liberamente prestato", altrettanto facile da accettare o rifiutare, se può essere accettato con un clic, dovrebbe anche essere possibile rifiutarlo con un clic.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Siamo giunti a più della metà del nostro percorso volto a guidare professionalmente gli studenti attraverso l’alfabetizzazione digitale.

Dopo aver visto le competenze digitali necessarie per essere un alfabetizzato digitale e gli strumenti a disposizione per proteggere i propri dati o il prodotto del proprio lavoro, nel prossimo e ultimo modulo analizzeremo un altro argomento di estrema importanza quando si interagisce, si comunica e si lavora online: la Netiquette.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

GRAZIE

Disclaimer: Il progetto è stato finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli esclusivi dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenuti responsabili.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Orientamento professionale degli studenti: alfabetizzazione digitale

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Indice:

1. Introduzione al DigComp 2.2
2. Legge sulla privacy dei dati - GDPR
3. Tutela dei dati – Diritto d'autore, Brevetti, Diritti dei consumatori
4. **Netiquette**

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Unità 4: Netiquette

NETIQUETTE = GALATEO DELLA RETE

- ✓ La netiquette descrive le **regole di condotta** per una comunicazione rispettosa e adeguata su Internet.
- ✓ La netiquette non implica regole giuridicamente vincolanti ma più linee guida interne da seguire per assicurarsi di avere un'interazione **rispettosa** online.
- ✓ Le regole della Netiquette sono specifiche per la comunicazione **online** .

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Le linee guida della netiquette sono importanti quando si interagisce con persone online per vari scopi, come il lavoro a distanza, le lezioni online e i social media.

Le linee guida della netiquette possono applicarsi a molteplici aspetti di Internet, come la posta elettronica, i forum di messaggistica e le chat video.

È anche utile praticare la netiquette in modo da poter comunicare in modo efficace con persone come colleghi, compagni di classe o insegnanti attraverso piattaforme online.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Vantaggi di NETIQUETTE

Per la società	Nel lavoro
Riconoscere che Internet è un'estensione della società.	Rispetto del diritto alla privacy per i dipendenti offline.
Applicare online gli stessi standard che applichiamo in pubblico.	Mantenere la trasparenza nelle politiche di informazione.
Rifiutarsi di autorizzare abusi e molestie mentre si è online.	
Riconoscere le differenze culturali .	

Fonte: https://www.webroot.com/us/en/resources/tips-articles/netiquette-and-online-ethics-what-are-they

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

PERCHÉ È NECESSARIA LA NETIQUETTE?

Quando comunichiamo online, le informazioni fornite attraverso la comunicazione non verbale non sono disponibili come quando comunichiamo in presenza di uno o più interlocutori.

Non è possibile decifrare le espressioni facciali della persona con cui interagiamo, i gesti e nemmeno il tono della voce.

- In questo contesto la Netiquette diventa uno strumento fondamentale per potersi orientare nella comunicazione online mantenendo un linguaggio appropriato, rispettoso e che non porti a fraintendimenti del messaggio che vogliamo trasmettere.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Ogni sito web, forum di discussione, piattaforma di social media o luogo virtuale in cui gli utenti possono comunicare ha stabilito proprie regole di comportamento. Questi codici di condotta sono stati sviluppati per garantire che le persone siano in grado di comunicare chiaramente ed evitare malintesi.

Fonte immagine: https://www.herotechnology.it/la-netiquette-sai-cose/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Come praticare la Netiquette

- Usa un linguaggio rispettoso
- Condividi con discrezione
- Rispetta la privacy altrui
- Rispondi tempestivamente alle e-mail e ai messaggi
- Verifica i fatti prima della diffusione e pubblicazione
- Rispetta il tempo e i confini delle persone
- Mantieni aggiornate le tue informazioni

Fonte: https://www.verywellmind.com/ten-rules-of-netiquette-22285
https://www.avast.com/c-netiquette

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Usa un linguaggio rispettoso

- Scrivere tutto maiuscolo equivale ad urlare online.
- Non imprecare, usa parole neutre ed evita quelle che potrebbero offendere (ricorda che i tuoi valori e il tuo background potrebbero essere diversi da quelli della persona con cui stai parlando)
- Evita lo slang pesante, gli acronimi insoliti, le abbreviazioni, le ortografie alternative e altre abbreviazioni di Internet quando comunichi a titolo professionale.
- Se non lo diresti in persona, non dirlo neanche online

Fonte: https://www.verywellmind.com/ten-rules-of-netiquette-22285
https://www.avast.com/c-netiquette

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Rispetta la privacy altrui

- Non condividere i contatti social di nessuno senza aver ottenuto prima il consenso
- Non creare spam inviando grandi quantità di e-mail o comunicazioni online che potrebbero disturbare
- La privacy digitale è importante quanto la privacy fisica. Verifica con il mittente se vuole ricevere quella comunicazione prima di inoltrare un'e-mail a qualcun altro.
- Fai attenzione quando si tratta di condividere foto di minorenni o immagini che raffigurano altre persone e non taggarle senza il loro consenso

Fonte: https://www.verywellmind.com/ten-rules-of-netiquette-22285
https://www.avast.com/c-netiquette

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

Mantieni aggiornate le tue informazioni

Soprattutto se possiedi un'attività lavorativa fisica con una presenza online, mantieni precisi e aggiornati i tuoi orari di apertura. La maggior parte delle persone si affida a Google o ad altri servizi per organizzare le proprie visite e informazioni imprecise potrebbero portare ad una recensione negativa o alla perdita di un cliente. Chiunque visiti il tuo sito web presumerà che le informazioni siano aggiornate.

Fonte: https://www.verywellmind.com/ten-rules-of-netiquette-22285
https://www.avast.com/c-netiquette

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Netiquette dei videoconvegni

- Controllare l'audio e il video del tuo dispositivo prima della riunione per assicurarti che funzionino
- Creare uno sfondo ordinato in modo che non dia fastidio o seleziona uno sfondo offerto dalla piattaforma di videoconferenza
- Scegliere uno pseudonimo professionale (il tuo nome e cognome sono una buona opzione; evita soprannomi o qualsiasi pseudonimo che potrebbe essere offensivo o poco professionale)
- Partecipa alla riunione in tempo
- Disattiva l'audio quando non parli
- Non parlare sopra gli altri partecipanti alla riunione

Fonte: https://www.verywellmind.com/ten-rules-of-netiquette-22285

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

"Avere una buona netiquette implica essere consapevoli del proprio comportamento, evitare un linguaggio offensivo o dispregiativo e trattare gli altri come faresti nelle interazioni faccia a faccia."

— *AVIGAIL LEV, PSYD, FONDATORE E DIRETTORE DEL CENTRO CBT DELLA BAY AREA*

Fonte : https://www.verywellmind.com/ten-rules-of-netiquette-22285

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

VIDEO

Cosa cos'è la Netiquette?

https://www.youtube.com/watch?v=Xhr6tWHZU_0

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

Grazie per aver seguito questo corso sull'orientamento professionale attraverso l'educazione digitale.
L'obiettivo era fornire conoscenze nel campo dell'alfabetizzazione digitale per rendere gli studenti più consapevoli degli strumenti disponibili a disposizione per navigare nella tecnologia digitale, proteggersi durante il processo e conoscere il comportamento appropriato da adottare online soprattutto in un contesto lavorativo.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264

petit pas aps

GRAZIE

Disclaimer: Il progetto è stato finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli esclusivi dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenuti responsabili.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Flying Digital - Training, Employment, Development (TrainyFly)
No. 2022-1-LV01-KA210-ADU-000084264